

# کتابشناسی مطالعات و پژوهش‌های کارآفرینی در ایران

تدوین:

فرزانه قنادی‌نژاد

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز





سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: قنادی نژاد، فرزانه، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: کتابشناسی مطالعات و پژوهش‌های کارآفرینی در ایران / تدوین فرزانه قنادی نژاد.
مشخصات نشر	: تهران: اساطیر پارس: چاپار، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۵۱۰ ص.
شابک	: 978-600-8890-62-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: نمایه.
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- کتابشناسی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Bibliography
رده بندی کنگره	: Z7۱۶۴
رده بندی دیویی	: -۱۶/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۱۰۰۸۵



تهران: ۸۸۸۹۹۶۸۰ - ۰۹۱۲۱۹۶۰۲۱۴

تهران - خیابان ولی عصر (عج) - بالاتر از زرتشت

کوچه نوربخش - پلاک ۴۰ - نشر چاپار

کتابشناسی مطالعات و پژوهش‌های کارآفرینی در ایران

تدوین: فرزانه قنادی نژاد

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

صفحه‌آرا: رحیم کبیرصاير

طراح جلد: سرور محمدی بزنج

ناظر فنی چاپ: محمد محمدی

چاپ اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۹۰-۶۲-۱ ISBN: 978-600-8890-62-1

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است.

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

## فهرست مطالب

مقدمه	۷
دامنه‌ی کار و روش تنظیم مدخل‌ها	۹
بخش اول: کتاب‌ها	۱۳
بخش دوم: پایان‌نامه‌ها	۱۲۳
پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد	۱۲۳
پایان‌نامه‌های دکتری	۲۵۸
بخش سوم: مقالات نشریات	۲۶۵
بخش چهارم: مقالات همایش	۴۵۷
بخش پنجم: طرح‌های پژوهشی	۴۸۹
بخش ششم: گزارش‌های دولتی	۴۹۳
نمایه موضوعی	۴۹۵

## مقدمه

امروزه یکی از مهم‌ترین مشکلات جوامع به ویژه کشورهای در حال توسعه، معضل بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است که آثار و پیامدهای منفی را بر اوضاع سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه بر جای می‌گذارد. از این رو ضروری است که برای حل این مشکل، برنامه‌ریزی دقیق، فراگیر و درازمدت صورت گیرد.

با توجه به افزایش میزان پذیرش دانشجویان در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و به تبع آن افزایش شمار دانش‌آموختگان در رشته‌های مختلف و تکیه‌ی دانش‌آموختگان این رشته‌ها به نهادهای دولتی برای اشتغال و در نتیجه عدم توانایی جذب بیش‌تر دانش‌آموختگان در این مراکز، لازم است تا دانشجویان در طول تحصیل خود، توانایی‌ها و مهارت‌های متناسب با نیازهای بازار کار را کسب کرده و خود به ایجاد کسب و کار و اشتغال‌زایی بپردازند و برای خود و دیگران نیز زمینه‌های کسب درآمد را فراهم سازند. کارآفرینی، یکی از راهکارهایی است که می‌تواند به عنوان اقدامی مهم و پایدار در جهت رفع مشکل بیکاری و افزایش اشتغال‌زایی و به تبع آن توسعه‌ی سلامت روحی جامعه و توسعه‌ی اقتصادی و فرهنگی کشور مورد توجه قرار گیرد. بنابراین توجه به مطالعه و پژوهش در این زمینه می‌تواند به شناسایی موانع و مشکلات موجود در مسیر توسعه‌ی کارآفرینی و ارائه‌ی راهکارهایی در جهت رفع این موانع سودمند باشد. کارآفرینی هم‌اکنون به عنوان یک حوزه‌ی علمی مهم در میان پژوهشگران زیادی مورد توجه قرار گرفته است.

از طرفی، در عصر حاضر حجم اطلاعات روز به روز در حال افزایش است و دسترسی به اطلاعات مرتبط و مورد نیاز برای انجام پژوهش از میان حجم انبوه منابع اطلاعاتی (کتاب‌ها، مقالات، پایان‌نامه‌ها و غیره) کاری زمان‌بر و دشوار است. بدین ترتیب اهمیت تهیه و تدوین کتابشناسی‌های موضوعی برای کمک به پژوهشگران جهت سهولت دستیابی به اطلاعات و تسریع روند پژوهش روشن می‌شود.

با توجه به اهمیت حوزه‌ی کارآفرینی که امروزه به عنوان یک حوزه‌ی بین‌رشته‌ای در میان پژوهشگران رشته‌های مختلف مطرح است و نیاز به مطالعه و پژوهش در این حوزه و عدم

اقدام به تهیه‌ی کتابشناسی برای سهولت دسترسی به منابع این حوزه، نگارنده را بر آن داشت تا به تدوین کتابشناسی کارآفرینی اقدام کند.

کتاب حاضر می‌تواند به پژوهشگران علاقه‌مند به حوزه‌ی کارآفرینی در انتخاب موضوع برای پژوهش در این حوزه کمک کند و از دوباره‌کاری‌ها و انجام پژوهش‌های تکراری در این حوزه جلوگیری کند. هم‌چنین با نگاهی به پژوهش‌های مختلف انجام شده در این حوزه می‌توان دریافت که موضوعات مهم در این زمینه چه موضوعاتی هستند؟ کدام موضوعات بیش‌تر برای انجام پژوهش‌های این حوزه مورد توجه قرار گرفته‌اند و به کدام موضوعات بی‌توجهی شده است؟ بدین ترتیب پژوهشگران حوزه‌ی کارآفرینی با استفاده از کتابشناسی حاضر به راحتی از مطالعات و پژوهش‌های انجام شده در این حوزه آگاهی یافته و می‌توان انتظار داشت که با آگاهی از نتایج و دستاوردهای این مطالعات و پژوهش‌ها، انجام پژوهش‌هایی با کیفیت در این حوزه گسترش بیش‌تری پیدا کند. علی‌رغم تلاشی که در جهت کیفیت و جامعیت اثر حاضر صورت گرفت، بدیهی است که کاستی‌ها و نواقصی در آن قابل مشاهده باشد، لذا از صاحب‌نظران این حوزه و خوانندگان اثر حاضر خواهشمندم که با پیشنهادات و بازخوردهای سازنده‌ی خود، زمینه را برای رفع این نواقص و کاستی‌ها در ویرایش‌های آینده‌ی این اثر فراهم کنند.

قنادی‌نژاد

F\_ghanadinezhad@yahoo.com

تابستان ۱۳۹۸



## دامنه‌ی کار و روش تنظیم مدخل‌ها

کتاب حاضر، شامل اطلاعات کتابشناختی ۵۵۶۲ منبع اطلاعاتی (کتاب‌ها، پایان‌نامه‌ها، مقالات نشریات، مقالات همایش، طرح‌های پژوهشی و گزارشات دولتی) در حوزه‌ی کارآفرینی از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۸ است که بدون اعمال محدودیت زمانی از پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف فارسی و وبگاه مجلات، دانشگاه‌ها و کتابخانه‌ها اخذ شده است. اگرچه تلاش شد که اطلاعات کتابشناختی منابع به صورت کامل ذکر شود، اما به دلیل این که بعضاً اطلاعات درج شده در پایگاه‌ها و سایر مراکز اطلاعاتی دارای نواقصی بود، بدیهی است که اطلاعات کتابشناختی برخی از منابع معرفی شده در اثر حاضر کامل نباشد.

در این کتاب، مدخل‌ها ابتدا بر اساس شکل انتشار منابع (کتاب، پایان‌نامه، مقاله و غیره) و سپس به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسندگان تنظیم شده است. برای سهولت دسترسی به مدخل‌ها، نمایه‌ای موضوعی در پایان کتاب قرار داده شده است تا فرآیند یافتن اطلاعات منابع مختلف با سرعت بیش‌تری صورت بگیرد. کتاب حاضر در شش بخش نگارش یافته است که در ادامه به محتوای ارائه شده در هر بخش اشاره می‌شود:

### بخش اول: کتاب‌ها

این بخش، شامل اطلاعات مربوط به ۱۶۷۷ کتاب تألیفی و ترجمه از ناشران مختلف (دولتی و خصوصی) است که این اطلاعات از وبسایت کتابخانه ملی ایران و سایر کتابخانه‌های کشور دریافت شد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف، نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان، نام کوچک. (سال انتشار). عنوان کتاب. محل

نشر: ناشر.

آن‌ها از پایگاه‌های مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (سید) و پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) به دست آمد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی مجری طرح و سایر همکاران، نام کوچک. (سال خاتمه). عنوان طرح. محل ارائه‌ی طرح: سازمان مجری.

### بخش ششم: گزارش‌های دولتی

حاوی اطلاعات مربوط به تعداد ۹ گزارش دولتی است که برای بازیابی آن‌ها به وب‌سایت پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) مراجعه شد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی پژوهشگر/ پژوهشگران، نام کوچک. (سال ارائه). عنوان گزارش. محل نشر: ناشر.

## بخش دوم: پایان‌نامه‌ها

شامل اطلاعات مربوط به ۱۴۳۵ پایان‌نامه در مقطع کارشناسی ارشد و ۷۲ پایان‌نامه در مقطع دکتری مربوط به دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور و سایر مؤسسات آموزش عالی است که برای دریافت اطلاعات این مدارک به وبسایت‌های پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)، سیستم یکپارچه کتابخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی (سیکا) و وبسایت کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های کشور مراجعه شد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی پژوهشگر، نام کوچک. (سال دفاع). عنوان پایان‌نامه (مقطع تحصیلی). دانشگاه محل تحصیل، شهر محل تحصیل.

## بخش سوم: مقالات نشریات

این بخش، حاوی اطلاعات تعداد ۲۰۳۶ مقاله‌ی منتشر شده در نشریات علمی-پژوهشی، علمی-ترویجی و علمی-تخصصی است که برای دریافت اطلاعات مربوط به آن‌ها از پایگاه‌های مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری، مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (سید)، بانک اطلاعات نشریات کشور (مگیران)، پایگاه مجلات تخصصی نور (نورمگز)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و موتور جستجوی علم نت استفاده شد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان، نام کوچک. (سال انتشار). عنوان مقاله. عنوان نشریه، دوره (شماره (شماره پیاپی))، شماره صفحات.

## بخش چهارم: مقالات همایش

این بخش، حاوی اطلاعات مربوط به ۳۰۶ رکورد از مقالات همایش‌ها و کنگره‌های داخلی نمایه شده در پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (سید) بود. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان، نام کوچک. (سال ارائه‌ی مقاله). عنوان مقاله. محل برگزاری همایش. عنوان همایش یا کنگره.

## بخش پنجم: طرح‌های پژوهشی

شامل اطلاعات مربوط به تعداد ۲۷ طرح پژوهشی خاتمه یافته بود که اطلاعات مربوط به



آن‌ها از پایگاه‌های مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (سید) و پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) به دست آمد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی مجری طرح و سایر همکاران، نام کوچک. (سال خاتمه). عنوان طرح. محل ارائه‌ی طرح: سازمان مجری.

### بخش ششم: گزارش‌های دولتی

حاوی اطلاعات مربوط به تعداد ۹ گزارش دولتی است که برای بازیابی آن‌ها به وبسایت پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) مراجعه شد. برای هر کدام از مدخل‌های ارائه شده در این بخش، اطلاعات زیر قرار داده شده است:

ردیف. نام خانوادگی پژوهشگر/ پژوهشگران، نام کوچک. (سال ارائه). عنوان گزارش. محل نشر: ناشر.

## پنجمی اول

### کتاب‌ها

۱. آبادطلب، حجت؛ و آقاسیدحسینی، سعید. (۱۳۹۰). کارآفرینی. تهران: حجت آبادطلب.
۲. آبراهام، جو. (۱۳۹۷). *DNA کارآفرینی: با این کشف بزرگ، کسب و کارتان را حرفه‌ای بسازید*. (مجید اشرفی و رضا یادگاری، مترجمان). علی‌آباد کتول: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علی‌آباد کتول، مؤسسه انتشارات علمی.
۳. آتشی، مریم. (۱۳۹۶). *فناوری اطلاعات و مدیریت کارآفرینی*. تهران: شاپرک سرخ.
۴. آتلیویچ، یوو؛ و پیچ، استیون دبلیو. (۱۳۹۲). *کارآفرینی و گردشگری (با رویکرد بین‌المللی)*. (رضا محمدکاظمی، شهباز یزدانی، و مریم عزیزی، مترجمان). تهران: کتابخانه فرهنگ.
۵. آخوندی، ابوالفضل. (۱۳۸۹). *نگرشی جامع بر کارآفرینی*. زنجان: دانش زنجان.
۶. آذربایجانی، فریبا. (۱۳۹۳). *کارآفرینی و پیشبرد اهداف اقتصادی*. گرگان: انتشارات نوروزی.
۷. آذرگون، داود. (۱۳۹۶). *راهنمای مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک: (کارآفرینی به زبان خیلی ساده)*. رشت: حرف نو.
۸. آذرین‌پور، مهری. (۱۳۹۶). *اصول و مبانی کارآفرینی*. کرج: پیدار.
۹. آذریون‌پور، مهری. (۱۳۹۲). *کارآفرینی*. کرج: سرافرازان البرز.
۱۰. آراسته، علیرضا؛ و قدیمی، رضا. (۱۳۹۷). *کارآفرینی: قابل استفاده برای دوره‌های کاردانی و کارشناسی*. زنجان: سلاله.

- ۸۴۴ صادقی فر، ابراهیم. (۱۳۹۲). درآمدی بر کارآفرینی سازمانی. تهران: رخداده نو.
- ۸۴۵ صافی، حسین. (۱۳۹۵). کارآفرینی سازمانی. تهران: آرنا.
- ۸۴۶ صافی، حسین. (۱۳۹۵). کارآفرینی مدیران و عوامل سازمانی. تهران: انتشارات موجک.
- ۸۴۷ صالح وند، ابوالفضل. (۱۳۹۵). رمز کارآفرینی: ارائه گام‌های موثر برای رسیدن به کسب و کار موفق. تهران: مدیا.
- ۸۴۸ صالحی امیری، رضا. (۱۳۸۸). الزامات توسعه فرهنگ کارآفرینی. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک.
- ۸۴۹ صالحی امیری، رضا. (۱۳۸۸). مجموعه مقالات دانشگاه، کارآفرینی و توسعه. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک.
- ۸۵۰ صالحی امیری، رضا. (۱۳۹۰). مدیریت و کارآفرینی (۱). تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک.
- ۸۵۱ صالحی امیری، رضا؛ کاوسی، اسماعیل؛ و شریفی، سعید. (۱۳۸۷). فرهنگ و کارآفرینی. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات استراتژیک.
- ۸۵۲ صالحی، سالی. (۱۳۹۳). قوطی‌ها: کارآفرینی با قوطی‌های دورریز. تهران: سالی صالحی.
- ۸۵۳ صالحی، سالی. (۱۳۹۶). یکصد راه پول درآوردن در خانه. تهران: سالی صالحی.
- ۸۵۴ صالحی، محمد. (۱۳۸۵). مقدمه‌ای بر کارآفرینی. قائم‌شهر: مهرالنبی.
- ۸۵۵ صالحی، محمد؛ حاجی‌زاده، محمد؛ و رضایی کلانتری، مرضیه. (۱۳۹۱). مبانی و اصول کارآفرینی در عصر فناوری و اطلاعات و ارتباطات. تهران: کار آفرین.
- ۸۵۶ صالحی، محمد؛ و داوودی، داوود. (۱۳۸۴). کارآفرینی و عصر تکنولوژی در هزاره سوم. ساری: مهر ساجده.
- ۸۵۷ صالحی، محمدحسین؛ دبیری، عزیزالله؛ و یزدانی شیری، عبدالخالق. (۱۳۹۵). مبانی و اصول کارآفرینی. شیراز: کتیبه نوین.
- ۸۵۸ صالحی مقدم، محمداسماعیل؛ بصام، جلال‌الدین؛ و زین‌علی، مسعود. (۱۳۹۶). مهر تا مهر: تقویم اجرایی برنامه‌های مرکز کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی علمی-کاربردی جهاد کشاورزی در سال آموزشی ۱۳۹۶-۱۳۹۷. تهران: مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی و مهارتی جهاد کشاورزی.
- ۸۵۹ صباغ‌زاده، محمدحسین. (۱۳۹۲). کارآفرینی. تهران: راشدین.
- ۸۶۰ صبری، حمید. (۱۳۸۷). کارآفرینی در هزاره سوم. تبریز: همآذر.
- ۸۶۱ صبری، فاطمه؛ و افشم، نسترن. (۱۳۹۶). کارآفرینان کوچک با ایده‌های بزرگ. تهران: شرکت آینده پژوهان ابرزندگی.

۸۶۲. صبری، فاطمه؛ و عزیزی، مریم. (۱۳۹۷). *کارآفرینی فرهنگی*. تهران: شرکت آینده‌پژوهان ابر زندگی.
۸۶۳. صحت، آذرچهر. (۱۳۹۴). *جستارهایی در کارآفرینی*. تهران: دانشگاه فنی و حرفه‌ای.
۸۶۴. صدر منصوری، سعید. (۱۳۹۳). *کارآفرینی و نوآوری مزیت رقابتی پایدار در بازاریابی*. تهران: سعید صدر منصوری.
۸۶۵. صدقی، سیما؛ و امیدواری، احمد. (۱۳۹۵). *پرسش‌های کلیدی و تست‌های کارآفرینی*. تهران: کتاب اقدام.
۸۶۶. صفاری، حامد؛ خسروانی، فرهاد؛ و معصومیان کلشتری، علی. (۱۳۹۴). *کارآفرینی*. تهران: ساکو.
۸۶۷. صفایی، آرمان؛ و خلیلی، پیام. (۱۳۹۷). *مدل‌های استارت‌آپی: ۴۰ مدل کسب و کار نوآورانه ویژه استارت‌آپ‌ها و سازمان‌های ایرانی*. تهران: کلید آموزش.
۸۶۸. صفری، احمدرضا؛ و معصوم‌نژاد، زهرا. (۱۳۸۴). *کارآفرینی: ویژه دانش‌آموزان روزانه، شبانه و داوطلبان آزاد شاخه کار دانش (ویراست ۲)*. تهران: دنیای دانش.
۸۶۹. صفری، خدیجه؛ و رودینی، عزیزالله. (۱۳۹۶). *کارآفرینی سبز و توسعه پایدار*. تهران: سخنوران.
۸۷۰. صفری، سعید؛ سمیع‌زاده، مهدی؛ و اسفندیاری، محمود. (۱۳۹۰). *کارآفرینی رویای دست‌یافتنی: شانزده گام برای موفقیت در راه‌اندازی کسب و کار*. تهران: دانشگاه شاهد، مرکز چاپ و انتشارات.
۸۷۱. صفوی، مجتبی. (۱۳۹۴). *کسب و کار خود را راه‌اندازی کنید*. تهران: آوای آزاده.
۸۷۲. صفی‌خانی، مهدی. (۱۳۹۴). *قوانین کارآفرینی: کار، بیمه بیکاری، تأمین اجتماعی، ثبت شرکت‌ها ثبت اختراعات، تعاون*. تهران: نواندیشان آریا کهن.
۸۷۳. صفی‌خانی، مهدی؛ و اسماعیلی، سعید. (۱۳۹۱). *قوانین و مقررات کسب و کار (مرتبط با مباحث کارآفرینی)*. تهران: نواندیشان آریا کهن.
۸۷۴. صفی‌زاده، فاروق. (۱۳۹۲). *مدیریت و کارآفرینی*. تهران: ایران جام.
۸۷۵. صفی‌زاده، فاروق؛ و عرشیان‌فر، محمد. (۱۳۹۴). *کارآفرینی و اشتغال‌زایی و کسب درآمد از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (ع)*. تهران: ایران جام.
۸۷۶. صفی‌زاده، مسعود؛ و عابدی، رضا. (۱۳۹۴). *ساختار کارآفرینی*. تهران: هوشمند تدبیر.
۸۷۷. صلاحی، سعید؛ حسینیان، ویدا؛ و بهاری جوکندان، سحر. (۱۳۹۸). *کارآفرینی و خلاقیت*. رشت: دهسرا.



۱۶۶۷. یزدان‌شناس، مهدی. (۱۳۹۳). کارآفرینی سازمانی (با تأکید بر بخش دولتی). قم: دانشگاه حضرت معصومه (س).
۱۶۶۸. یزدانی قادی، سکینه. (۱۳۹۰). کارآفرینی تفکر نوین. بهشهر: اشرف‌البلاد.
۱۶۶۹. یزدانی، نرگس؛ و مرادی ننه‌کران، سیامک. (۱۳۹۷). کلیات مبانی کارآفرینی. اردبیل: نشر نایاب.
۱۶۷۰. یزدی پور، رسول؛ چیت‌سازان، هستی؛ و عمویی، گلریز. (۱۳۹۵). مباحثی نوین در تأمین مالی کارآفرینی «با کاربردهایی از اقتصاد و مالی رفتاری». تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات.
۱۶۷۱. یزدی، سمیه. (۱۳۹۵). شناسایی و تشخیص فرصت‌های جذاب کارآفرینی در محیط کسب و کار ایران. تهران: امیران.
۱۶۷۲. یزدی‌سودرجانی، ابراهیم؛ خلیلی، محسن؛ و آقاییاری، علی‌اکبر. (۱۳۹۱). مبانی کارآفرینی و طرح کسب و کار. اصفهان: نشر نهفت.
۱۶۷۳. یعقوبی، حمید. (۱۳۹۷). اصول و مبانی کارآفرینی. تهران: مؤسسه انتشارات برآیند پویش.
۱۶۷۴. یگانه راد، نسرین؛ و توژنده‌جانی، حسن. (۱۳۹۵). رفتار شهروندی و کارآفرینی سازمانی تیپ‌های شخصیتی و عملکرد شغلی. تهران: گیوا.
۱۶۷۵. یوتساک، پتر. (۱۳۹۴). کارآفرینی و جرایم سازمان‌یافته: کارآفرینان در کارهای غیرقانونی. (حامد ماه‌صفت و منصور افشارمحمدیان، مترجمان). تهران: پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات اجتماعی ناجا.
۱۶۷۶. یوسفی، رامین. (۱۳۹۳). کارآفرینی در مهندسی نقشه‌برداری. تهران: نوآور.
۱۶۷۷. بیس، جان‌اتان. (۱۳۹۶). تگردهای موفقیت در کارآفرینی: یک‌صد راه‌کار برای دانستن و انجام دادن، برای اجرایی کردن ایده‌تان. (خلیل رضوی و فاران فنائیان، مترجمان). تبریز: کهکشان دانش.



## پنجمین دوره

### پایان نامه ها

#### پایان نامه های کارشناسی ارشد

۱. آئینی، زینب. (۱۳۹۰). شناسایی عوامل تعیین کننده قصد کارآفرینی دانشجویان دختر رشته مدیریت دولتی، صنعتی و بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۲. آدمی، نینا. (۱۳۹۶). بررسی عوامل مؤثر بر نوآوری و کارآفرینی شرکتی با مدل تعالی عملکرد EFQM در شرکت های تعاونی شهرستان ارومیه (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه صنعتی ارومیه.
۳. آذریپور، مجتبی. (۱۳۹۳). تأثیر آموزش علوم فنی مهندسی بر رفتار کارآفرینانه دانشجویان دانشگاه علم و صنعت (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۴. آرام، فرشاد. (۱۳۹۳). شناسایی و ارزیابی عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی: شرکت های صادراتی بوشهر (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه خلیج فارس، بوشهر.
۵. آرقا، علی. (۱۳۹۵). رابطه بین فناوری اطلاعات، مدیریت دانش استراتژیک و کارآفرینی کارکنان اداره کل فرودگاه های استان آذربایجان شرقی (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمی.
۶. آرمان، مهدی. (۱۳۹۴). بررسی اثر هوش هیجانی بر عملکرد کارآفرینی از طریق نقش واسطه نگرش نسبت به کارآفرینی و ویژگی های شخصیتی (مطالعه موردی: کارآفرینان شرکت های مستقر در مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد) (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه فردوسی مشهد.

۷۱۳. سهرابی وفا، سمیرا. (۱۳۹۲). نقش کارآفرینی در توسعه روستایی با تأکید بر یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی؛ مطالعه موردی: دهستان خرارود، شهرستان خدابنده (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه زنجان.
۷۱۴. سهیلی پور، زهرا. (۱۳۹۵). ارائه مدل نظری عوامل تأثیرگذار در ایجاد اکوسیستم کارآفرینی فناورانه پردیس فنی دانشگاه تهران (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه تهران.
۷۱۵. سوادزاده، یعقوب‌علی. (۱۳۹۴). بررسی نقش کارآفرینی در افزایش کیفیت سرویس‌های ارزش افزوده اینترنت پر سرعت (ADSL) در شرکت مخابرات ایران (استان البرز) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
۷۱۶. سیف‌اللهی، محمدرضا. (۱۳۹۴). شناسایی تأثیر بهره‌گیری از مکانیزم‌های نوآوری باز بر قابلیت‌های کارآفرینی فناورانه مورد مطالعه: شرکت‌های با فناوری پیشرفته مستقر در پارک‌های علم و فناوری شهر زنجان (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه تهران.
۷۱۷. سیاح محمودآباد، رقیه. (۱۳۹۱). تبیین اخلاق کارآفرینانه (شاهد تجربی: شرکت‌های کوچک و متوسط مستقر در مراکز رشد واحدهای فناوری دانش‌بنیان منطقه شمال ایران) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه مازندران.
۷۱۸. بیاران، محمدعلی. (۱۳۹۲). بررسی جایگاه تسهیلات بانکی در ایجاد اشتغال و کارآفرینی در بخش کشاورزی: مطالعه موردی در استان فارس (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت.
۷۱۹. سیدی، زینب سادات. (۱۳۹۰). امکان‌سنجی نقش کتابخانه‌های عمومی در توسعه و ترویج کارآفرینی از دیدگاه کتابخانه‌های عمومی استان اصفهان (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه اصفهان.
۷۲۰. سیر، میترا. (۱۳۹۷). تأثیر آموزش‌های کارآفرینی در دانشگاه بر قصد ایجاد یک ایده سرمایه‌گذاری در دانشجویان (پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی). مؤسسه آموزش عالی سبز، مازندران.
۷۲۱. سیف، طیبه. (۱۳۹۳). بررسی مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
۷۲۲. سیفی، داود. (۱۳۹۲). ارتباط بین سبک‌های رهبری تحول‌گرا و عمل‌گرا با کارآفرینی مدیران ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.

۷۲۳. سیفی سالدھی، محمدھادی. (۱۳۸۹). بررسی رابطه بین ساختار کارآفرینانه و اثربخشی سازمانی در سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۷۲۴. شادمان، حامد. (۱۳۹۳). شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت خرما در استان فارس (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه تهران.
۷۲۵. شاردری، اسلام. (۱۳۹۵). بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی روستایی در حوزه گردشگری روستایی در چابهار (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه سیستان و بلوچستان.
۷۲۶. شاکری، حسین. (۱۳۹۲). رابطه بین ویژگی‌های فردی و توسعه کارآفرینی اجتماعی در سازمان‌های غیردولتی (NGOs) استان کردستان (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۷۲۷. شاکری سیه‌کمری، شادی. (۱۳۹۵). شناسایی عوامل مؤثر بر ترویج فرهنگ کارآفرینی مدارس متوسطه دوره دوم شهر تبریز بر مبنای روش‌شناسی کیو (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه شهید مدنی آذربایجان.
۷۲۸. شاهپوری ارانی، محمدرضا. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر ویژگی‌های مدیران بر روی سطح کارآفرینی سازمانی در سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
۷۲۹. شاهدی، مانا. (۱۳۹۴). آسیب‌شناسی فرآیندهای مدیریت تکنولوژی در شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز رشد فناوری (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه صنعتی امیرکبیر) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۷۳۰. شاهمرادی، فرید. (۱۳۹۴). بررسی راهبردهای توسعه کارآفرینی گردشگری در منطقه آزاد چابهار؛ (مطالعه تطبیقی: با منطقه آزاد قشم) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه سیستان و بلوچستان.
۷۳۱. شاهوردی، معصومه. (۱۳۹۰). شناسایی فرصت‌های کارآفرینی اجتماعی مبتنی بر نانوفناوری در کاهش آلودگی آب (حذف نیترات) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه تهران.
۷۳۲. شاهی، زیبا. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر نوع نیاز کارکنان بر تمایل به کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی: شهرداری مأمونیه (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه پیام نور استان تهران.



۱۴۲۱. یزدانی، الهام. (۱۳۹۱). تأثیر آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۱۴۲۲. یزدانی، زهرا. (۱۳۹۱). رابطه شایستگی‌های کارآفرینی اعضا، گرایش کارآفرینانه شرکت‌ها و عملکرد شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی استان اصفهان (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه شیراز.
۱۴۲۳. یزدانی قره تپه، زهرا. (۱۳۹۲). تحلیل عوامل مؤثر بر توزیع فضایی فقر در نواحی روستایی با تأکید بر ساختار اقتصاد محلی، مطالعه موردی: دهستان محمودآباد (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه زنجان.
۱۴۲۴. یزدی، حامد. (۱۳۸۹). شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر تعالی اقدامات کارآفرینانه / تلفیق مدل تعالی EFQM و کارآفرینی شرکتی (CE) [مطالعه موردی: گروه خودرسان سازی سایپا] (پایان‌نامه کارشناسی ارشد).
۱۴۲۵. یزدی، سمیه. (۱۳۹۵). شناسایی عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز- دانشکده مدیریت) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
۱۴۲۶. یزدی مقدم، جواد. (۱۳۹۲). بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی بر عملکرد در سازمان‌های دولتی شهرستان مشهد (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه فردوسی مشهد، پردیس بین‌الملل.
۱۴۲۷. یعقوبی، الهام. (۱۳۹۵). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه خوارزمی، تهران.
۱۴۲۸. یعقوبی، پریسا. (۱۳۹۷). بررسی نقش جهت‌گیری کارآفرینی بر عملکرد مالی شرکت‌های تولیدی با در نظر گرفتن متغیرهای میانجی استراتژی تمایز و عملکرد نوآورانه (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه ارومیه.
۱۴۲۹. یوسف‌زاده، معصومه. (۱۳۹۲). بررسی رابطه سبک رهبری با کارآفرینی سازمانی در گمرگ بندرانزلی (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه گیلان.
۱۴۳۰. یوسفی دهبزرگ، محمدتقی. (۱۳۸۹). نقش محتوی دوره کارشناسی تربیت بدنی در پرورش مهارت‌های کارآفرینی دانشجویان این رشته در استان خراسان رضوی (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه پیام نور تهران.
۱۴۳۱. یوسفی طوین، سمیه. (۱۳۹۵). بررسی نقش آموزش دروس کارآفرینی در ارتقاء و اثربخشی و ایجاد و توسعه مشاغل دانشجویان واحد تهران؛ (شمال، مرکز، جنوب) (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.

۱۴۳۲. یوسفی، لیلا. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر فعالیت‌های منابع انسانی بر کارآفرینی مدیران مدارس غیردولتی استان گیلان با نقش واسطه‌ای تعهدسازمانی (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه پیام نور استان گیلان.
۱۴۳۳. یوسفی، محمد. (۱۳۹۵). بررسی ارتباط بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی در مجتمع مس سرچشمه (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه شهید باهنر کرمان.
۱۴۳۴. یونسیان، وحیده. (۱۳۹۳). بررسی ارتباط بین مؤلفه‌های اخلاقی متناظر با مؤلفه‌های کارآفرینی از دیدگاه کارکنان شرکت تعاونی مصرف آموزش و پرورش شهر تهران (پایان‌نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
۱۴۳۵. رتیگ، تیم. (۱۳۹۷). گرایش‌های کارآفرینی در میان دانشجویان ایرانی: تطبیق ایران با پنج کشور دیگر (کارشناسی ارشد). دانشگاه تهران.



### پایان‌نامه‌های دکتری

۱. ابراهیمی، اعظم. (۱۳۹۶). طراحی مدل کارآفرینی ورزش در کشور (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه مازندران.
۲. ابراهیمی، محسن. (۱۳۹۲). طراحی مدل دولت کارآفرین دانش‌بنیان در اتران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۳. احمدی، فاطمه. (۱۳۹۷). طراحی الگوی توسعه توریسم تفریحی- ورزشی با رویکرد کارآفرینی (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه گیلان.
۴. اسکندری، فرزاد. (۱۳۸۵). بررسی و تبیین راهکارهای توسعه کارآفرینی در نظام آموزش عالی کشاورزی ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۵. آیینی، زینب. (۱۳۹۷). طراحی چارچوب سیاست‌های توسعه کارآفرینی مولد (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۶. بودلایی، حن. (۱۳۹۲). مطالعه پدیدارشناختی کارآفرینی در ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۷. پورجم علویجه، افسانه. (۱۳۹۵). ارائه مدل مدیریت کارآفرینی پایدار گردشگری در هتل‌ها؛ مورد مطالعه: هتل‌های کارآفرین شهر تهران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه علم و فرهنگ تهران.
۸. پیش‌بین، احمدرضا. (۱۳۹۱). تحلیل ساز و کارهای کارآفرینی در شرکت‌های تعاونی تولید دامپروری (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۹. ثنائی پور، هادی. (۱۳۹۶). طراحی مدل مفهومی تدوین خط‌مشی ملی توسعه کارآفرینی در گردشگری ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۱۰. جعفرزاده، مرتضی. (۱۳۸۴). طراحی و تبیین الگویی برای پیش‌بینی کارآفرینی دانش‌آموختگان: مورد دانشگاه تهران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۱۱. جوکار، علی‌اکبر. (۱۳۹۰). طراحی الگوی کارآفرینی استراتژیک با رویکرد بازارگرایی و نقش آن در مزیت رقابتی پایدار (در صنایع غذایی استان تهران) (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه پیام نور مرکز تهران.
۱۲. حسین‌پوری، مهدی. (۱۳۹۵). الگوی خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی در صنعت نفت وگاز (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.

۱۳. حسینی سمنانی، اکرم السادات. (۱۳۹۶). تأثیر مهارت‌های کارآفرینی مدیران بر رضایت مشتریان باشگاه‌های ورزشی خصوصی شهر تهران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران، پردیس البرز.
۱۴. حقی، عطیه سادات. (۱۳۹۷). الگوی بومی خط‌مشی‌گذاری شبکه‌ای کارآفرینی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۱۵. حمزه پور، مسعود. (۱۳۹۷). ارائه و تبیین الگوی توسعه کارآفرینی کسب و کارهای کوچک و متوسط استان خوزستان (مطالعه موردی در شرکت‌های نفتی و پتروشیمی استان خوزستان) (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه پیام نور استان تهران.
۱۶. حیاتی، صفر. (۱۳۹۵). سنجش قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز و سازه‌های فرهنگی و اجتماعی مرتبط با آن (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تبریز.
۱۷. خسروانی زاده، زینب. (۱۳۹۳). طراحی و تبیین الگو و شاخص‌های کارآفرینی پایدار در ورزش کشور (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۱۸. خسروی پور، بهمن. (۱۳۸۷). واکاوی مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه کارآفرینی در نظام آموزش‌های علمی کاربردی کشاورزی در ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۱۹. خوش مرام، مژگان. (۱۳۹۵). طراحی الگوی تشخیص فرصت‌های کارآفرینی در بین کارآفرینان بخش کشاورزی استان کرمانشاه (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه رازی.
۲۰. داوری، علی. (۱۳۸۹). الگوی مناسب توسعه کارآفرینی توسط دولت ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۲۱. دباغی ورنوسفادرائی، حمیده. (۱۳۹۶). مطالعه کارآفرینی اجتماعی معطوف به توانمندسازی زنان روستایی (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.
۲۲. درودیان، علی اصغر. (۱۳۹۱). تأثیر ویژگی‌های شخصیتی، مهارت‌های مدیریتی و سبک رهبری بر عملکرد کسب و کار کارآفرینان ورزشی (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تربیت معلم، تهران.
۲۳. دیده‌ور، فاطمه. (۱۳۸۹). تدوین الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی زیربخش گلخانه‌داری (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۲۴. رحمتی، محمد حسین. (۱۳۸۹). طراحی مدل خط‌مشی‌گذاری در نظام آموزش کارآفرینی در ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران، پردیس فارابی.

۲۵. رضایی، بیژن. (۱۳۹۲). *ارائه الگوی کارآفرینی دانشگاهی با تأکید بر ارتباط صنعت و دانشگاه (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۲۶. رمضان پور نرگسی، قاسم. (۱۳۹۰). *ارائه الگوی مناسب کارآفرینی فناورانه در شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تهران.
۲۷. ریحانی، محمد. (۱۳۹۵). *طراحی مدل مزیت رقابتی صنعت تولیدات ورزشی (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه گیلان.
۲۸. زارع احمدآبادی، حبیب. (۱۳۸۷). *مدل فرایندی چندبعدی کارآفرینی شرکتی مطالعه موردی: بنگاه‌های کوچک و متوسط استان یزد (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۲۹. سجاسی قیداری، حمدالله. (۱۳۹۱). *ارائه الگوی توسعه کارآفرینی اکوتوریسم در مناطق روستایی مطالعه موردی: روستاهای دره‌ای اکوتوریستی استان تهران (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۳۰. سراج، سارا. (۱۳۹۷). *تحلیل وضعیت و مقایسه اشتغال‌زایی و کارآفرینی مدیران باشگاه‌های ورزشی با تحصیلات تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی (مورد مطالعاتی استان تهران) (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تهران.
۳۱. شریفیان، اسماعیل. (۱۳۸۷). *طراحی الگوی فرآیندی انگیزه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۳۲. شپرکی، حسن. (۱۳۹۵). *تبیین شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی کارآفرینی روستایی (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه بوعلی سینا، همدان.
۳۳. شهریاری، سلطانعلی. (۱۳۹۲). *طراحی یک مدل تحلیل پوششی داده‌های شبکه ای (NDEA) برای ارزیابی کارآفرینی استراتژیک بنگاه‌ها (پایان‌نامه دکتری)*. دانشگاه تهران.
۳۴. شیری، نعمت‌اله. (۱۳۹۵). *طراحی الگوی ترویج کارآفرینی در بین دانشجویان نظام آموزش عالی کشاورزی ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه رازی، کرمانشاه.
۳۵. صفرزاده، حسین. (۱۳۸۴). *طراحی و تبیین الگوی ارتباطات سازمانی در فرآیند کارآفرینی سازمانی با تأکید بر شرکت‌های پخش سراسری در ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تهران.
۳۶. صفیان بلداجی، مهدی. (۱۳۹۳). *طراحی و تبیین مدل بومی سنجش کارآفرینی شرکتی در ایران (مطالعه موردی: شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری) (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تهران، پردیس فارابی.



۳۷. ظهیری، منصور. (۱۳۸۶). *ارائه الگوی راه‌اندازی مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌های تابعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (پایان‌نامه دکتری)*. دانشگاه تهران.
۳۸. عاشقی اسکوئی، هوشنگ. (۱۳۹۰). *مدلی برای کارآفرینی استراتژیک مبتنی بر حاکمیت شرکتی در کسب و کارهای تولیدی ایران (پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
۳۹. عاشوری، تقی. (۱۳۹۷). *طراحی مدل فرصت‌های کارآفرینی شغلی در صنعت ورزش ایران (مطالعه موردی: بخش خدمات ورزشی) (پایان‌نامه دکتری)*. دانشگاه مازندران.
۴۰. عباس‌زاده، حسن. (۱۳۹۱). *طراحی الگوی عوامل مؤثر بر گرایش به کارآفرینی در نظام بانکی کشور (مورد مطالعه بانک‌های خصوصی) (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه پیام نور.
۴۱. عزیزی، محمد. (۱۳۸۸). *بررسی وضعیت آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های دولتی شهر تهران و ارائه الگوی آموزش کارآفرینی (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه شهید بهشتی، تهران.
۴۲. عزیزی، مریم. (۱۳۹۶). *تأثیر آموزش بهنگام کارآفرینی بر مهارت‌های شناختی و غیرشناختی دانش‌آموزان پسر پایه ششم مدارس ابتدایی شهر اهواز (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه شهید چمران اهواز.
۴۳. عزیزی‌نژاد، بهاره. (۱۳۹۱). *بررسی رابطه بین مؤلفه‌های سازمان‌یادگیرنده و ویژگی‌های کارآفرینی با تاکتیک‌های سیاسی اعضای هیات علمی دانشگاه‌های استان آذربایجان غربی (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه ارومیه.
۴۴. عظیم‌زاده، مرتضی. (۱۳۹۱). *تحلیل عوامل مؤثر بر ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی و ارائه الگوی مناسب (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تربیت مدرس، تهران.
۴۵. غلامی، علی. (۱۳۹۷). *طراحی و تبیین الگوی اکوسیستم کارآفرینی پایدار روستایی با رویکرد مزیت نسبی: مطالعه موردی مناطق روستایی پارس آباد (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه تهران.
۴۶. فرجام، سعید. (۱۳۹۴). *طراحی و تبیین مدل کارآفرینی ارزش‌آفرین (موج چهارم) (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه پیام نور.
۴۷. قاسمی، مژگان. (۱۳۹۵). *طراحی و آزمون الگویی از پیشایندهای مؤثر بر توسعه کارآفرینی در کارکنان نهاد کتابخانه‌های عمومی استان خوزستان (پایان‌نامه دکتری تخصصی)*. دانشگاه شهید چمران اهواز.

## مقالات نشریات

۱. ابادری، محمدرضا؛ و باب الحوائجی، فهیمه. (۱۳۹۷). ارائه الگوی مفهومی کارآفرینی کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی براساس مؤلفه‌های انگیزشی (روان‌شناختی)، صلاحیتی و حمایتی. فصلنامه مطالعات دانش‌شناسی، ۴(۱۴)، ۷۹-۵۷.
۲. آبتین، عبدالعزیز. (۱۳۹۰). بررسی شیوه‌های نوین توسعه کارآفرینی در استان سیستان و بلوچستان. کار و جامعه، ۱(۱۳۵)، ۷۵-۵۵.
۳. آبدری، فاطمه؛ خانباشی، محمد؛ و امامی، معین. (۱۳۹۶). استعداد کارآفرینی و کارآفرینان بالقوه. کار و جامعه، ۴(۲۰۴)، ۵۵-۴۳.
۴. ابراهیم پور، حبیب؛ صالحی صدقیانی، جمشید؛ و خلیلی، حسن. (۱۳۹۰). بررسی رابطه کارآفرینی سازمانی و عملکرد تجاری شرکت پتروشیمی تبریز. پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱۳(۴)، ۱۲۱-۱۳۸.
۵. ابراهیمی، کاظم؛ و زارعی، عظیم. (۱۳۸۷). آموزش مهارت‌های کارآفرینی. کار و جامعه، ۱(۱)، ۲۵-۲۰.
۶. ابراهیمی، مهدیه؛ و منظری توکلی، حمداله. (۱۳۹۷). بررسی رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات با کارآفرینی بین مدیران دبیرستان‌های شهرستان کرمان. رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، ۲(۷)، ۱۱۷-۱۳۲.
۷. ابطحی، حسین؛ شریف زاده، فتاح؛ و ابراهیم پور، حبیب. (۱۳۸۹). بررسی مفاهیم، نظریه‌ها و مدل‌های کارآفرینی اجتماعی و ارائه مدل مفهومی. مدیریت فرهنگ سازمانی، ۸(۲۱)، ۸۷-۱۱۰.



۷۰. وکیلی، یوسف. (۱۳۹۰). طراحی و آزمون الگوی هم‌یافته کارآفرینی عملکرد در بخش دولتی ایران (مورد شهرداری تهران) (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران، پردیس فارابی.

۷۱. یاراحمدی، محسن. (۱۳۹۳). الگویی برای ارتباط رهبری استراتژیک و کارآفرینی شرکتی با عملکرد شرکت (مورد مطالعه: شرکت‌های تکنولوژی-محور پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.

۷۲. یعقوبی فرانی، احمد. (۱۳۸۷). طراحی رهیافت ترویج کارآفرینی در کشاورزی ایران (پایان‌نامه دکتری تخصصی). دانشگاه تهران.

## بخش سوم

### مقالات نشریات

۱. اباذری، محمدرضا؛ و باب الحوائجی، فهیمه. (۱۳۹۷). ارائه الگوی مفهومی کارآفرینی کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی براساس مؤلفه‌های انگیزشی (روان‌شناختی)، صلاحیتی و حمایتی. فصلنامه مطالعات دانش‌شناسی، ۴(۱۴)، ۷۹-۵۷.
۲. آبتین، عبدالعزیز. (۱۳۹۰). بررسی شیوه‌های نوین توسعه کارآفرینی در استان سیستان و بلوچستان. کار و جامعه، ۱(۱۳۵)، ۷۵-۵۵.
۳. آبدری، فاطمه؛ خانباشی، محمد؛ و امامی، معین. (۱۳۹۶). استعداد کارآفرینی و کارآفرینان بالقوه. کار و جامعه، ۲۰۴، ۵۵-۴۳.
۴. ابراهیم پور، حبیب؛ صالحی صدقیانی، جمشید؛ و خلیلی، حسن. (۱۳۹۰). بررسی رابطه کارآفرینی سازمانی و عملکرد تجاری شرکت پتروشیمی تبریز. پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱۳(۴)، ۱۳۸-۱۲۱.
۵. ابراهیمی، کاظم؛ و زارعی، عظیم. (۱۳۸۷). آموزش مهارت‌های کارآفرینی. کار و جامعه، ۱۰۰(۱)، ۲۵-۲۰.
۶. ابراهیمی، مهدیه؛ و منظری توکلی، حمداله. (۱۳۹۷). بررسی رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات با کارآفرینی بین مدیران دبیرستان‌های شهرستان کرمان. رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حاکمات، ۲(۷)، ۱۳۲-۱۱۷.
۷. ابطحی، حسین؛ شریف زاده، فتاح؛ و ابراهیم پور، حبیب. (۱۳۸۹). بررسی مفاعیم، نظریه‌ها و مدل‌های کارآفرینی اجتماعی و ارائه مدل مفهومی. مدیریت فرهنگ سازمانی، ۸(۲۱)، ۱۱۰-۸۷.

۱۰۱۸. شفیعی، مسعود؛ و نعمتی، محمدعلی. (۱۳۸۹). نظام ملی نوآوری با رویکرد توسعه فرهنگ کارآفرینی. *صنعت و دانشگاه*، ۳(۹-۱۰)، ۷۵-۸۴.
۱۰۱۹. شفیعیان، امیرحسین؛ کریمی دستجردی، داوود؛ و شفیعیان، مهرناز. (۱۳۹۳). شناسایی و اولویت بندی فرصت‌های خرد کارآفرینی گردشگری مذهبی داخلی شهر مشهد. *گردشگری*، ۲(۲)، ۳۷-۴۸.
۱۰۲۰. شکارچی، فرهاد؛ رحمانی، بیژن؛ و منشی زاده، رحمت اله. (۱۳۹۷). تحلیل جنسیتی فرآیند توسعه کارآفرینی در مناطق روستایی (مورد مطالعه: بخش مرکزی شهرستان خلخال). *فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی ایران*، ۱۱(۱)، ۱۱۵-۱۲۸.
۱۰۲۱. شکرالهی، علی؛ و طاهری، عبدالمحمد. (۱۳۹۴). رابطه بین کیفیت زندگی کاری و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی کارکنان. *رهیافتی نو در مدیریت آموزشی*، ۶(۴ (پیاپی ۲۴))، ۱۲۹-۱۵۱.
۱۰۲۲. شکرکن، حسین؛ نجاریان، بهمن؛ شهنی ییلاق، منیجه؛ و برومندنسب، مسعود. (۱۳۸۱). بررسی رابطه ساده و چندگانه خلاقیت، انگیزه پیشرفت و عزت نفس با کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز. *مجله علوم تربیتی و روانشناسی*، ۹(۳-۴)، ۱-۲۴.
۱۰۲۳. شکاری بادی، عبدالعظیم. (۱۳۸۵). رویکردی نو از مشارکت تعاونی‌ها در کارآفرینی. *تعاون و کشاورزی*، ۱(۱۷۶)، ۲۶-۲۸.
۱۰۲۴. شکاری، عباس؛ زارعی سبیتی، احسان؛ و یزدخواستی، علی. (۱۳۹۵). نقش الگوی آموزش‌های کارآفرینی گذار کسب و کار (KAB) بر مهارت‌های کارآفرینی کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای. *نظریه و عمل در برنامه درسی*، ۴(۷)، ۳۱-۵۴.
۱۰۲۵. شکاری، عباس؛ محمدی، علی؛ و منفردی جعفر بیگی، معصومه. (۱۳۹۰). قابلیت‌سنجی برنامه درسی کارآفرین در آموزش عالی: مطالعه موردی آموزش‌شده فنی و حرفه‌ای شهر شیراز. *مطالعات برنامه درسی آموزش عالی*، ۴(۲)، ۱۳۲-۱۴۷.
۱۰۲۶. شکاری، عباس؛ و حیدرزاده آرانی، سمن سا. (۱۳۹۰). بررسی اثربخشی آموزش‌های حرفه‌ای بیمه بر عملکرد کارکنان شرکت‌های بیمه از نظر مهارت‌های کارآفرینی، مطالعه موردی: استان اصفهان. *توسعه کارآفرینی*، ۴(۱۳)، ۱۰۹-۱۲۸.
۱۰۲۷. شکاری، عباس؛ و حیدرزاده آرانی، سمن سا. (۱۳۹۲). بررسی تأثیر آموزش‌های حرفه‌ای بر مهارت‌های کارآفرینی کارکنان شرکت‌های بیمه از لحاظ ویژگی‌های فردی آنان در استان اصفهان. *مدیریت و برنامه‌ریزی در نظام‌های آموزشی*، ۶(۱۱)، ۱۵۵-۱۸۰.

۱۰۲۸. شکرالهی، ژاله؛ و کریمی، فریبا. (۱۳۹۵). الگوی روابط بین سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش با گرایش‌های کارآفرینانه کارکنان شرکت صنایع کاشی اصفهان. *مدیریت بهره‌وری*، ۹(۳۶)، ۱۲۵-۱۴۰.
۱۰۲۹. شکوهی، جواد؛ ریسی شهری، حفصه؛ و یعقوبی، نورمحمد. (۱۳۹۷). شناسایی و اولویت‌بندی استراتژی‌های توسعه‌ی کارآفرینی اجتماعی در حوزه‌ی زنان سرپرست خانوار (مورد مطالعه: استان سیستان و بلوچستان). *زن و جامعه (جامعه‌شناسی زنان)*، ۹(۳) (پیاپی ۳۵)، ۲۴۵-۲۶۹.
۱۰۳۰. شکیبا، حجت؛ حجازی، یوسف؛ و حسینی، محمود. (۱۳۹۵). رابطه سرمایه اجتماعی با قصد کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران. *پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی*، ۳۸(۳۸)، ۷۸-۸۹.
۱۰۳۱. شکیبا، حجت؛ رجبیان غریب، فاطمه؛ و حجازی، یوسف. (۱۳۹۴). رابطه بین خلاقیت و قصد کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران). *تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران (علوم کشاورزی ایران)*، ۴۶(۱)، ۸۳-۹۳.
۱۰۳۲. شمعی زاده، مرضیه؛ و عابدی، محمد رضا. (۱۳۸۴). بررسی تأثیر مشاوره شغلی بر افزایش خودکارآمدی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه اصفهان. *دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی*، ۲۳(۷)، ۲۹-۳۸.
۱۰۳۳. شمس‌الدینی، علی؛ و موسوی، روح‌اله. (۱۳۹۵). عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در استان فارس با تأکید بر بخش تعاون. *برنامه‌ریزی منطقه‌ای*، ۶(۲۲)، ۴۳-۶۰.
۱۰۳۴. شمس‌نیا، علی؛ احمدی، عباداله؛ و افشار، محمد. (۱۳۹۰). بررسی رابطه کارآفرینی و خلاقیت با میزان تحصیلات در کارکنان پارک‌های علم و فناوری شهرستان شیراز. *نوآوری‌های مدیریت آموزشی (اندیشه‌های تازه در علوم تربیتی)*، ۶(۴) (پیاپی ۲۴)، ۱۵۹-۱۷۳.
۱۰۳۵. شهبازی غیائی، موسی. (۱۳۹۱). توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران؛ راهکارها و پیشنهادات سیاستی. *راهبرد توسعه*، ۳۰(۳۰)، ۹۱-۱۱۱.
۱۰۳۶. شهبازی، کیومرث؛ حسن‌زاده، اکبر؛ و جعفرزاده، بهروز. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر کارآفرینی و نوآوری بر رشد اقتصادی (رهیافت داده‌هایی تابلویی). *نوآوری و ارزش آفرینی*، ۲(۵)، ۴۳-۵۶.
۱۰۳۷. شهرکی پور، حسن؛ ندری، خدیجه؛ و شیرمحمدی، رحمان. (۱۳۸۹). بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی در بین کارکنان دانشگاه لرستان. *فصلنامه تحقیقات مدیریت آموزشی*، ۱(۴)، ۱۰۹-۱۳۶.



۲۰۳۳. یعقوبی، نورمحمد؛ دهقانی، مسعود؛ و امیدوار، ملیحه. (۱۳۹۶). ارائه‌ی الگویی برای استقرار دانشگاه کارآفرین بر مبنای روش فراترکیب و تاپسیس. نشریه، کارافن، (۴۱)، ۶۵-۵۱.
۲۰۳۴. یعقوبی، نورمحمد؛ دهقانی، مسعود؛ و امیدوار، ملیحه. (۱۳۹۷). استقرار مدیریت منابع انسانی سبز در اکوسیستم کارآفرینی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۱(۴)، ۱۳۱-۱۴۹.
۲۰۳۵. یعقوبی، نورمحمد؛ دهقانی، مسعود؛ و امیدوار، ملیحه. (۱۳۹۷). استقرار مدیریت منابع انسانی سبز در اکوسیستم کارآفرینی. پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۱(۳۲)، ۱۳۱-۱۴۹.
۲۰۳۶. یوسفی محمدی، مریم؛ گلی، فائزه؛ و موحدی، رضا. (۱۳۹۶). تحلیل عوامل فردی و محیطی مؤثر بر توسعه کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا. مجله پژوهش‌های ترویج و آموزش کشاورزی، ۱۰(۳) (پیاپی ۳۹)، ۴۱-۵۲.

## پیشکش چهارم

### مقالات همایش

۱. آدمی، نینا؛ و دباغ، رحیم. (۱۳۹۵). بررسی عوامل مؤثر بر نوآوری و کارآفرینی شرکتی با مدل تعالی عملکرد EFQM در شرکت‌های تعاونی شهرستان ارومیه (ج ۱، ص ۱۹). مقاله ارائه شده در اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد.
۲. آرایش، محمدباقر؛ نوری، علی؛ سلامت، فرشید؛ و موسایی، محسن. (۱۳۸۶). ظهور دانشگاه کارآفرین- محور و ترویج علم. مقاله ارائه شده در همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۳. آریانی، ابراهیم؛ کاظمی، سلیم؛ و رحیمی، قاسم. (۱۳۹۵). ارزیابی مقایسه‌ای توانمندی‌های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی. مقاله‌ای ارائه شده در کنگره پیشگامان پیشرفت.
۴. آزادی، عباس؛ و عبدی، یسری. (۱۳۹۵). کارآفرینی عملگرا در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی (ج ۱، ص ۲۲). مقاله ارائه شده در دومین کنفرانس ملی مدیریت، بازاریابی و کارآفرینی.
۵. آزما، فریدون؛ بدخشان فرح آباد، میثم؛ و عبدی جمایران، علی. (۱۳۹۵). آموزش کارآفرینی با تأکید بر دیدگاه رفتاری در یادگیری کارآفرینانه (ج ۱، ص ۱۰). مقاله ارائه شده در اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد.

۱۴۴. سلطانی نژاد، محدثه؛ زاهد بابلان، عادل؛ سلطانی نژاد، حامد؛ و معینی یا، مهدی. (۱۳۹۵). بررسی رابطه رهبری تحول‌آفرین، تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی با کارآفرینی سازمانی در کارکنان دانشگاه محقق اردبیلی (ج ۱، ص ۱۵). مقاله ارائه شده در کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم.
۱۴۵. سلیمان پور، محمدرضا؛ فرج اله حسینی، جمال؛ میردامادی، مهدی؛ و سرافرازی، علی مراد. (۱۳۹۱). بررسی الزامات توسعه کارآفرینی فناوری نانو در بخش کشاورزی. در *دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ورامین- پیشوا، باشگاه پژوهشگران جوان، ورامین، ایران*. کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی ایران.
۱۴۶. سلیمی، جمال؛ و عبدی، علی. (۱۳۸۶). *آموزش کارآفرینی؛ اصول و مبانی، روش‌های آموزش و نقش دانشگاه در آموزش آن*. مقاله ارائه شده در همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۱۴۷. سماوی، حمیده؛ و رضایی مقدم، کوروش. (۱۳۸۶). *مدیریت کیفیت فراگیر: رهیافتی برای توسعه کارآفرینی در آموزش عالی کشاورزی*. مقاله ارائه شده در همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۱۴۸. سوختانلو، مجتبی؛ و شوکتی آقمانی، محمد. (۱۳۹۱). *بررسی مقایسه قابلیت‌های روانشناسی کارآفرینی، بر اساس سابقه فعالیت‌های کارآفرینی در دانشجویان تحصیلات تکمیلی (مطالعه موردی: دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران)*. مقاله ارائه شده در کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی ایران.
۱۴۹. سوسنی غریبوند، صفرا. (۱۳۹۵). *بررسی کارآفرینی، اشتغال‌زایی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (ج ۱، ص ۱۰)*. مقاله ارائه شده در کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم.
۱۵۰. سوسنی غریبوند، صفرا. (۱۳۹۵). *رابطه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با کارآفرینی و ایجاد اشتغال (ج ۱، ص ۱۱)*. مقاله ارائه شده در کنفرانس جهانی روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی در آغاز هزاره سوم.
۱۵۱. سیاوش حقیقی، محمدمیر؛ کوثری زاده، صالح؛ امیری، سروش؛ برایی، ایران؛ و موسوی، جلیل. (۱۳۹۴). *تحقق مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در زمینه حمایت از تولید ملی، تجارت و کارآفرینی در بستر توانمندی‌های سازمان بنادر و دریانوردی*. مقاله ارائه شده در همایش صنایع دریایی ایران.
۱۵۲. شاه حسینی، الهام؛ یزدی، عبدالله؛ و نوروزی، مالک اشتر. (۱۳۹۵). *تأملی بر پدیده‌های زمین‌شناختی و تأثیر آن در کارآفرینی (ج ۲، ص ۷)*. مقاله ارائه شده در دومین کنگره بین‌المللی علوم زمین و توسعه شهری.



۱۵۳. شاهبندرزاده، حمید؛ و فارسی، محمد. (۱۳۹۱). مطالعه میزان کارآفرینی دانشجویان دختر و پسر با رویکرد تطبیقی در دانشگاه خلیج فارس. مقاله ارائه شده در همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و فرصت‌های جدید کسب و کار.
۱۵۴. شاهد، حسین؛ و فتحی نیا، ابراهیم. (۱۳۹۵). بررسی تسهیل‌کننده‌های توانمندسازی روستاییان در فرآیند کارآفرینی با رویکرد توسعه پایدار. مقاله ارائه شده در کنفرانس مدیریت و کارآفرینی.
۱۵۵. شریفی، امید؛ علی زاده، حمیدرضا؛ اسماعیلی پور، امیدعلی؛ و سلیمانی، احمد. (۱۳۸۶). تحلیل عاملی موانع موجود در زمینه کارآفرینی دانشجویان کشاورزی از دیدگاه دانشجویان سال آخر کشاورزی (مطالعه موردی: دانشکده کشاورزی جیرفت، دانشگاه شهید باهنر کرمان). مقاله ارائه شده در همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۱۵۶. شفیق زاده، حمید. (۱۳۸۶). آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی. مقاله ارائه شده در همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۱۵۷. شفیق زاده، رضا. (۱۳۸۶). استراتژی کارآفرینی و مدیریت آموزش عالی. در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه. همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۱۵۸. شفیعا، محمدعلی؛ و دکتران، امیرحسین. (۱۳۸۶). طراحی نظام شناسایی، هدایت و حمایت از دانشجویان مستعد کارآفرینی در دانشگاه‌ها. مقاله ارائه شده در همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی گذشته، حال، آینده.
۱۵۹. شهرکی، مهلا؛ شهرکی پور، حسن؛ و الهامیان، نگار. (۱۳۹۵). کارآفرینی (ج ۲، ص ۷). مقاله ارائه شده در دومین همایش ملی پژوهش‌های علوم مدیریت.
۱۶۰. شهبسوار جلاوت، امیر. (۱۳۹۱). تدوین مدل راهبردی توسعه کارآفرینی در صنایع کوچک. مقاله ارائه شده در همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و فرصت‌های جدید کسب و کار.
۱۶۱. شهشهانی، محمدحسن. (۱۳۸۶). دیدگاه کارآفرینانه بستر تحقیق و توسعه جدید جهانی. در مرکز کارآفرینی دانشگاه شیخ بهایی. همایش بین‌المللی مراکز تحقیق و توسعه (جهانی شدن تحقیق و توسعه).
۱۶۲. شیخی پیشکمری، مجید؛ ضیا، بابک؛ و اجنی، یوسف. (۱۳۹۵). نقش گیاهان دارویی و معطر در توسعه اکوتوریسم مناطق شرق استان گلستان مطالعه موردی روستاهای شهرستان کلالة و مراوه تپه- کارآفرینی در صنعت توریسم. در دانشگاه ماینز، آلمان. همایش ملی گیاهان دارویی معطر و ادویه ای.



۲۹۹. وثاق، محمدجواد؛ و آزادوار، مسعود. (۱۳۹۴). کارآفرینی و فرصت. مقاله ارائه شده در همایش ملی اقتصاد مقاومتی چالش‌ها، واقعیت‌ها، راهکارها.
۳۰۰. ولی زاده، اقدس؛ قربانی پیرعلیدهی، فاطمه؛ غریب، جمشید؛ و نظری، ایرج. (۱۳۹۱). بررسی موانع و راهکارهای مناسب جهت کارآفرینی زنان در شهرستان مهران. مقاله ارائه شده در همایش ملی توسعه روستایی.
۳۰۱. ولی زاده، حبیب؛ حبیب زاده، شیوا؛ بدلی، ولی اله؛ و خندان، مختار. (۱۳۹۱). ویژگی‌های کارآفرینی مدیران با عملکرد سازمانی آنها (مطالعه موردی: شرکت‌های حمل نقل جاده‌ای داخلی کالا استان آذربایجان غربی). مقاله ارائه شده در همایش ملی ایده‌های کارآفرینی و فرصت‌های جدید کسب و کار.
۳۰۲. یاسوری، مجید؛ امامی، فاطمه؛ و مرادی، منوچهر. (۱۳۹۳). زنان و کارآفرینی روستایی (نمونه موردی زنان روستایی قاسم آباد سفلی شهرستان رودسر). مقاله ارائه شده در همایش ملی زن و توسعه پایدار روستایی.
۳۰۳. یدالپی فارسی، جپانگیر. (۱۳۸۵). مدیریت ایده‌ها در کارآفرینی سازمانی. در گروه مدیریت کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران. کنفرانس نظام پیشنهادها.
۳۰۴. یدالپی فارسی، جپانگیر. (۱۳۸۴). نقش جدید دانشگاه‌ها: توسعه قابلیت‌های کارآفرینی. در گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران. همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور.
۳۰۵. یزدانی، زهرا؛ و زمانی میاندشتی، ناصر. (۱۳۹۱). سنجش روحیه کارآفرینی جوانان غیر شاغل ۱۵-۲۹ ساله (مورد مطالعه: روستای محسن آباد از توابع استان اصفهان). در بخش ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه شیراز. کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی ایران.
۳۰۶. یاری، پروانه. (۱۳۹۵). اهمیت کارآفرینی در کسب و کار الکترونیکی (ج ۲، ص ۱۱). مقاله ارائه شده در دومین کنفرانس ملی فناوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر.

## پنجمین فصل

### طرح های پژوهشی

۱. اصغری، بی بی اقدس. (۱۳۹۱). بررسی میزان اثرگذاری آموزش های کارآفرینی برای ایجاد و بهبود کسب و کار فراگیران. بی جا (بی نا).
۲. اعتماد مقدم، حامد. (۱۳۹۲). ارزیابی اثربخشی اجرای قانون حمایت از مشاغل خانگی در استان مرکزی. اراک: جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی.
۳. اولادی قادیکلایی، جعفر. (۱۳۹۰). بررسی چگونگی فعال سازی ظرفیت های بالقوه کشاورزی چند کارکردی مناطق روستایی در راستای اهداف کلان توسعه پایدار و ارتقای وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بومیان (استان مازندران). مازندران: مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی. معاونت امور برنامه ریزی و اقتصادی.
۴. اولادی قادیکلایی، جعفر. (۱۳۹۳). بررسی راه های توسعه کسب و کار کوچک گردشگری روستایی بر اساس مناسبات فرهنگی مناطق. بی جا (بی نا).
۵. بهزادیان، روانبخش؛ حسینی، مهدی؛ و بندپی، شهرام. (۱۳۸۲). بررسی تأثیر بین عوامل درون سازمانی بر ایجاد بستر کارآفرینی در سازمان بنادر و دریانوردی. مازندران: سازمان بنادر و دریانوردی.
۶. تدوین نقش دانشگاه ها در کارآفرینی دانشجویان. (۱۳۹۱). بی جا (بی نا).
۷. جلالی، محمد. (۱۳۸۸). ارزشیابی اثربخشی: بررسی دانش مهارت های کارآفرینی فراگیران دوره های آموزش کارآفرینی مؤسسه کار و تأمین اجتماعی در استان آذربایجان شرقی. بی جا (بی نا).

۸. جهانبخش، رئوف. (۱۳۹۰). بررسی تطبیقی فرهنگ کار و کارآفرینی در ایران و مالزی. بی‌جا (بی‌نا).
۹. رضازاده، بهرام. (۱۳۹۱). بررسی وضعیت کارآفرینی یهودیان در ایران (شناسایی حوزه‌ها و الگوها). بی‌جا (بی‌نا).
۱۰. زراعت کیش، یعقوب. (۱۳۹۳). دلایل موفقیت کارآفرینان استان‌های هم‌جوار (اصفهان، یزد، فارس و خوزستان) و ارائه الگوهای برتر برای استان کهگیلویه و بویراحمد. بی‌جا (بی‌نا).
۱۱. سالاری فر، مجتبی؛ موسوی، جلال؛ جلالی، احمدرضا؛ و حیدری، محمد. (بی‌تا). بررسی تطبیقی مراکز کارآفرینی سیستم بهداشتی، درمانی کشورهای جهان و ارائه راهکارهای لازم برای گسترش این مراکز در ایران. وزارت بهداشت. بی‌جا (بی‌نا).
۱۲. سالاریان، محسن؛ و کیاکجوری، داوود. (۱۳۹۳). رابطه مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران). مازندران: سازمان بنادر و دریانوردی.
۱۳. سخدری، جواد. (۱۳۹۲). بررسی و شناسایی راهکارهای تقویت مشاغل بومی کاربردی جهت توسعه تعاونی‌های استان خراسان رضوی. مشهد: جهاد دانشگاهی.
۱۴. سخدری، جواد. (۱۳۹۰). شناسایی عوامل موثر بر شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در کسب و کار خانگی. بی‌جا (بی‌نا).
۱۵. سنجش شاخص‌های کارآفرینی در استان آذربایجان شرقی. (۱۳۹۰). بی‌جا (بی‌نا).
۱۶. شناسایی و تدوین بانک اطلاعاتی کارآفرینان و فعالان اقتصادی و تعاونی استان زنجان. (۱۳۹۲). بی‌جا (بی‌نا).
۱۷. شیخ الاسلامی، محمدرضا. (۱۳۹۲). بررسی و ارائه مدل مدیریت اقتصادی مطلوب در بنادر با تکیه بر کارآفرینی دریا محور و مشارکت بهره‌برداران. تهران: شرکت مهندسين مشاور سبز اندیش پایش.
۱۸. شیخ رضایی، زهرا. (۱۳۹۰). شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در صادرات فرش دستباف ایران. تهران: مرکز ملی فرش ایران.
۱۹. صفری، سعید. (۱۳۸۳). مطالعه تطبیقی کارآفرینی در چند کشور منتخب. تهران: سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان.
۲۰. عاشقی، مهدی. (۱۳۹۲). بررسی ظرفیت‌های کارآفرینی در روستاهای استان خراسان شمالی با رویکرد مهاجرت معکوس جوانان. بی‌جا (بی‌نا).
۲۱. فلاح حق محمدی، نوید. (۱۳۹۱). بررسی رابطه کارآفرینی سازمانی با آمیخته بازاریابی در سازمان‌های صنایع کوچک و متوسط. بی‌جا (بی‌نا).

۲۲. گلرخ، اسماعیل؛ کیاکجوری، داوود؛ و مرتضوی، جواد. (۱۳۹۱). شناسایی موانع کارآفرینی سازمانی در اداره کل بنادر و دریانوردی استان مازندران بندر نوشهر. مازندران: سازمان بنادر و دریانوردی.
۲۳. مجتبی، مهدی. (۱۳۸۲). زمینه‌های مرتبط با کارآفرینی در ادب فارسی. تهران: پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی.
۲۴. منوچهری، محمدمین؛ احمدی، فرانک؛ و کرمی کالوس، آیت الله. (۱۳۹۳). دلایل موفقیت کارآفرینان برتر استان‌های همجوار و ارائه این الگوهای موفق جهت بنگاه‌های اقتصادی استان. بی‌جا (بی‌نا).
۲۵. مهدیار، مهدی. (۱۳۹۱). بررسی اثربخشی دوره‌های آموزش کارآفرینی اداره کل کار تعاون و رفاه اجتماعی. بی‌جا (بی‌نا).
۲۶. هادوی، فریده. (۱۳۹۲). بررسی نقش ورزش در توسعه کارآفرینی و اشتغال در استان همدان و ارائه راهکارهای اجرایی. بی‌جا (بی‌نا).
۲۷. هاشمی، حمید. (۱۳۸۶). طراحی و اجرای سیستم مدیریت اطلاعات دوره‌های آموزش کارآفرینی. تهران: واحد خواجه نصیرالدین طوسی.



## گزارش‌های دولتی

۱. ازوجی، علاءالدین. (۱۳۸۶). تحولات کارآفرینی فرهنگی ایران با تأکید بر صنعت چاپ و نشر. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۲. پیشنهادیه طرح مطالعاتی کارآفرینی. (۱۳۸۱). تهران: دانشگاه صنعتی شریف، دانشکده مدیریت و سیستم.
۳. سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان. (۱۳۸۱). آموزش‌های کارآفرینی تکنولوژیک. تهران: جهاد دانشگاهی.
۴. عابدی، محمدرضا. (۱۳۸۴). ساخت، هنجاریابی و بررسی روایی و پایایی آزمون استعداد شناختی کارآفرینی در دانشگاه اصفهان. اصفهان: دانشگاه اصفهان، مرکز کارآفرینی.
۵. ملک پور، علی. (۱۳۸۶). پژوهشنامه فرهنگ و کارآفرینی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۶. ملک پور، علی. (۱۳۸۶). کارآفرینی فرهنگی در عطره مطبوعات. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۷. موسوی بازرگانی، جلال. (۱۳۸۶). فرصت‌های کارآفرینی فرهنگی در صنعت نشر ایران. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۸. سیاست‌گذاری ملی برای توسعه کارآفرینی تکنولوژیک: ملاحظات و رویکردها. (۱۳۸۱). تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان.
۹. کارآفرینی: طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور (کاراد). (۱۳۸۲). تهران: سازمان سنجش آموزش کشور.

## نمایه موضوعی

۴۲۲، ۴۳۰، ۴۴۱، ۴۴۶، ۴۵۲، ۴۵۴، ۴۶۳.

۴۸۹

۳۰، ۳۳، ۳۸، ۵۶، ۶۷، ۷۳، ۸۷، ۹۹، استارت‌آپ

۱۰۷، ۱۰۸، ۱۱۱

۲۱، ۲۰۸، ۲۲۹، ۲۶۵، ۲۹۱، استعداد کارآفرینی

۴۲۲، ۴۸۰

۷، ۱۴، ۱۸، ۲۰، ۲۱، ۲۶، ۳۲، ۳۵، ۴۱، اشتغال

۴۳، ۴۴، ۴۵، ۴۶، ۶۰، ۶۱، ۶۳، ۷۱، ۸۰،

۸۳، ۹۱، ۱۰۰، ۱۰۷، ۱۰۸، ۱۱۴، ۱۲۱،

۱۲۸، ۱۳۳، ۱۴۸، ۱۵۳، ۱۶۸، ۱۷۳، ۱۸۶،

۱۸۷، ۱۹۰، ۱۹۵، ۲۰۰، ۲۰۶، ۲۰۷، ۲۱۴،

۲۲۷، ۲۴۳، ۲۴۷، ۲۷۳، ۲۷۶، ۲۸۲، ۲۸۳،

۲۸۴، ۲۸۹، ۳۰۲، ۳۰۴، ۳۱۰، ۳۱۱، ۳۱۸،

۳۱۹، ۳۲۱، ۳۲۴، ۳۲۸، ۳۳۰، ۳۴۲، ۳۴۶،

۳۴۹، ۳۵۱، ۳۵۵، ۳۶۲، ۳۶۴، ۳۷۷، ۳۷۸،

۳۸۰، ۳۸۵، ۳۸۸، ۳۹۵، ۳۹۹، ۴۰۰، ۴۰۳،

۴۰۸، ۴۱۲، ۴۱۴، ۴۱۷، ۴۲۰، ۴۲۲، ۴۲۸،

۴۳۶، ۴۴۹، ۴۵۸، ۴۵۹، ۴۶۰، ۴۶۲، ۴۶۳،

۴۶۷، ۴۶۹، ۴۷۰، ۴۷۱، ۴۷۲، ۴۷۵، ۴۸۲،

۴۸۴، ۴۸۶، ۴۸۸، ۴۹۰، ۴۹۱، ۴۹۳

اشتغال پایدار ۳۴۶

۱۳۳، ۲۸۲، ۳۱۸، ۳۲۱، ۳۴۶، ۴۰۳، اشتغال زنان

۴۲۲، ۴۶۰، ۴۶۳

۷، ۸۳، ۲۰۶، ۲۵۳، ۲۶۰، ۲۹۰، اشتغال‌زایی

۳۱۴، ۳۲۶، ۳۴۱، ۳۷۶، ۴۰۶، ۴۰۹، ۴۲۶،

۴۴۵، ۴۶۰، ۴۷۲

۱۶، ۳۰، ۳۷، ۴۹، ۶۸، ۷۲، ۸۶، اصول کارآفرینی

۱۶، ۲۰، کسب و کار

۲۷۳، ۳۱۸، ۴۱۴، ۴۸۵، اخلاق کار

۴۰۰، ادراکات محیطی

۱۹، ۴۰، ۶۸، ۹۸، ۹۹، ۱۰۲، ۱۰۸، ارتباطات

۱۲۶، ۱۳۱، ۱۳۶، ۱۷۹، ۲۰۱، ۲۰۸، ۲۰۹،

۲۲۱، ۲۳۱، ۲۳۶، ۲۶۰، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۶۷،

۲۷۰، ۲۷۸، ۲۸۲، ۲۹۸، ۳۰۲، ۳۰۶، ۳۱۳،

۳۳۰، ۳۳۲، ۳۴۱، ۳۴۴، ۳۴۶، ۳۶۸، ۳۷۲،

۳۸۴، ۳۹۱، ۳۹۳، ۴۰۴، ۴۱۳، ۴۱۶، ۴۲۰،

۴۴۲، ۴۴۷، ۴۵۳، ۴۵۹، ۴۶۹، ۴۷۴، ۴۷۹،

۴۸۰، ۴۸۱، ۴۸۴، ۴۸۵، ۴۹۳

۱۷۹، ۴۴۲، ارتباطات سازمانی

۶۳، ۱۲۴، ۳۱۶، ۳۳۱، ارتقای کارآفرینی

۱۹۰، ارزش افزوده

۱۸۹، ۳۲۹، ۳۳۳، ۴۲۲، ۴۴۴، ارزش‌آفرینی

۴۴، ۴۶، ۵۷، ۸۳، ۱۲۳، ۱۲۵، ۱۲۶، ارزیابی

۱۲۸، ۱۳۰، ۱۳۱، ۱۳۴، ۱۳۹، ۱۴۲، ۱۵۱،

۱۵۸، ۱۵۹، ۱۶۳، ۱۶۴، ۱۶۶، ۱۶۹، ۱۷۱،

۱۷۵، ۱۷۸، ۱۸۷، ۱۸۸، ۱۹۵، ۱۹۷، ۱۹۸،

۲۰۰، ۲۰۱، ۲۰۲، ۲۰۳، ۲۰۶، ۲۰۹، ۲۲۰،

۲۲۶، ۲۳۵، ۲۳۶، ۲۳۹، ۲۴۰، ۲۴۲، ۲۴۳،

۲۵۱، ۲۷۰، ۲۷۲، ۲۷۴، ۲۷۵، ۲۸۴، ۲۸۹،

۳۱۱، ۳۱۸، ۳۲۸، ۳۳۲، ۳۳۷، ۳۴۰، ۳۴۲،

۳۴۴، ۳۵۸، ۳۶۴، ۳۶۹، ۳۷۰، ۳۷۷، ۳۸۵،

۳۸۶، ۳۸۹، ۳۹۵، ۴۰۹، ۴۱۵، ۴۲۰، ۴۲۱،

ظ

فرهنگ سازمانی ۱۶۳، ۲۳۳، ۲۶۵، ۲۷۵، ۲۷۷،  
۲۷۸، ۲۹۴، ۲۹۷، ۲۹۹، ۳۱۲، ۳۱۷، ۳۳۴،  
۳۴۳، ۳۴۷، ۳۶۱، ۳۶۶، ۳۷۶، ۳۸۴، ۳۹۹،  
۴۰۷، ۴۱۲، ۴۱۶، ۴۲۴، ۴۲۵، ۴۲۶، ۴۴۵،  
۴۴۷، ۴۶۵، ۴۶۶، ۴۸۰، ۴۸۴

ظرفیت‌های کارآفرینی ۲۰۰، ۳۱۹، ۴۳۳

ع

فرهنگ کارآفرینی ۲۶۹، ۲۷۵، ۳۱۰، ۳۴۶، ۳۶۰،  
۳۹۸، ۴۳۴، ۴۴۵، ۴۸۶

عدالت سازمانی ۲۵۴، ۳۳۶، ۴۱۳

فضای مجازی ۴۵۳

فعالیت‌های کارآفرین ۱۴۱، ۱۴۴، ۱۶۹، ۱۸۴،

عزت نفس ۲۴۱، ۲۸۹، ۳۵۰، ۳۶۰، ۴۱۱، ۴۱۳

۱۸۵، ۲۰۵، ۲۳۱، ۲۵۲، ۲۶۸، ۲۷۱، ۲۷۲،

عملکرد سازمانی ۲۵، ۱۳۷، ۱۴۱، ۱۵۶، ۱۵۹،

۳۰۱، ۳۶۵، ۴۵۲

فناوری ۱۰، ۱۱، ۱۳، ۱۴، ۲۳، ۲۶، ۲۸، ۲۹،

۱۷۳، ۱۸۰، ۱۹۸، ۲۰۰، ۲۱۰، ۲۱۷، ۲۳۱،

۳۳، ۳۵، ۳۸، ۴۱، ۵۱، ۵۵، ۵۹، ۶۵، ۶۸،

۲۵۳، ۳۱۵، ۳۲۵، ۳۳۹، ۳۸۹، ۳۹۶، ۴۰۷،

۷۵، ۷۸، ۸۷، ۹۰، ۹۳، ۹۴، ۹۶، ۹۹، ۱۰۰،

۴۳۸، ۴۷۸

۱۰۱، ۱۰۲، ۱۰۴، ۱۰۶، ۱۰۸، ۱۱۱، ۱۲۳،

عملکرد شنلی ۲۷۷، ۴۴۳

۱۲۶، ۱۲۷، ۱۳۴، ۱۵۶، ۱۵۸، ۱۶۰، ۱۷۲،

عملکرد کارآفرین ۱۲۳، ۱۲۸، ۱۳۳، ۱۸۸، ۲۳۹،

۱۷۴، ۱۷۵، ۱۷۸، ۱۸۴، ۱۸۷، ۱۸۹، ۱۹۰،

۳۵۰، ۳۶۶، ۴۲۸، ۴۵۴

۱۹۱، ۱۹۷، ۲۰۱، ۲۰۴، ۲۰۸، ۲۱۱، ۲۱۳،

عوامل اجتماعی ۲۴۵، ۲۴۶، ۲۹۷، ۳۰۶

۲۱۵، ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۱، ۲۲۴، ۲۲۹،

عوامل رفتاری ۳۶۳، ۳۶۹، ۴۱۱

۲۳۰، ۲۳۱، ۲۳۶، ۲۳۹، ۲۴۵، ۲۵۶، ۲۶۵،

عوامل ساختاری ۱۴۰، ۲۹۷، ۳۲۵، ۳۶۷، ۴۱۴،

۲۶۶، ۲۷۰، ۲۷۴، ۲۷۸، ۲۸۱، ۲۸۴، ۲۹۶،

۴۵۴

۳۰۲، ۳۰۳، ۳۰۶، ۳۱۳، ۳۱۵، ۳۳۰، ۳۴۰،

عوامل سازمانی ۱۴۴، ۱۵۵، ۱۹۳، ۲۳۵، ۲۸۰،

۳۴۱، ۳۴۲، ۳۵۱، ۳۵۴، ۳۷۱، ۳۷۵، ۳۸۲،

۲۸۲، ۲۸۹، ۲۹۲، ۳۸۱، ۴۳۵، ۴۵۲، ۴۵۵

۳۸۳، ۳۹۲، ۳۹۵، ۳۹۷، ۳۹۸، ۴۱۷، ۴۱۸،

عوامل فرهنگی، ۲۰۵، ۲۰۷، ۳۲۸، ۳۸۷، ۳۸۸،

۴۱۹، ۴۲۰، ۴۲۳، ۴۲۸، ۴۳۲، ۴۴۲، ۴۴۴،

عوامل محیطی ۶۳، ۱۳۵، ۱۶۸، ۱۸۵، ۲۱۶،

۴۴۷، ۴۵۰، ۴۵۸، ۴۶۶، ۴۷۴، ۴۷۹، ۴۸۰،

۲۲۹، ۲۸۵، ۳۸۸، ۴۰۷، ۴۲۹، ۴۳۱، ۴۶۳

۴۸۱، ۴۸۵، ۴۸۸

عوامل نهادی ۲۰۱، ۲۳۶، ۳۶۲، ۴۲۳، ۴۳۴،

۴۷۴

ف

فناوری اطلاعات ۱۰، ۱۱، ۱۳، ۱۴، ۲۳، ۳۳،

فارغ‌التحصیلان ۱۷، ۵۱، ۸۷، ۹۱، ۱۲۸، ۱۷۲،

۴۱، ۵۵، ۷۵، ۱۰۰، ۱۰۴، ۱۰۶، ۱۰۸،

۱۸۸، ۲۰۵، ۳۰۰، ۴۹۳

۱۲۳، ۱۲۶، ۱۲۷، ۱۳۴، ۱۷۴، ۱۷۵، ۲۰۱،

فرآیند کارآفرینی ۱۳۰، ۱۵۵، ۱۵۶، ۱۷۱، ۱۷۴،

۲۰۴، ۲۰۸، ۲۱۱، ۲۱۵، ۲۱۹، ۲۲۱، ۲۲۴،

۲۲۳، ۲۳۱، ۲۳۳، ۲۵۲، ۲۶۰، ۲۷۶، ۳۹۱،

۲۳۱، ۲۳۶، ۲۴۵، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۷۰، ۲۷۴،

۴۶۹

۲۷۸، ۲۸۱، ۳۰۲، ۳۰۶، ۳۱۳، ۳۴۱، ۳۵۱،

فرصت‌های کارآفرینی ۱۲۴، ۱۲۹، ۱۳۹، ۱۴۱،

۳۹۷، ۴۲۰، ۴۴۲، ۴۴۷، ۴۷۴، ۴۷۹، ۴۸۰،

۱۴۷، ۱۴۹، ۱۵۳، ۱۵۴، ۱۵۷، ۱۷۵، ۱۸۰،

۴۸۱، ۴۸۵

۱۸۴، ۱۸۶، ۱۹۱، ۱۹۲، ۱۹۳، ۱۹۵، ۲۰۰،

فن‌آفرینی ۳۲

۲۰۲، ۲۰۳، ۲۰۴، ۲۰۶، ۲۱۵، ۲۲۱، ۲۳۰،

۲۳۵، ۲۳۶، ۲۴۳، ۲۴۹، ۲۵۰، ۲۵۳، ۲۸۳،

۳۲۳، ۳۶۴، ۳۷۴، ۴۰۲



- شرکت‌های دانش‌بنیان ۲۸۷، ۲۷۷، ۲۶۰،  
شرکت‌های کوچک و متوسط ۱۷۱، ۱۴۶، ۱۳۴،  
۲۵۵، ۲۸۱، ۲۵۱، ۴۲۸
- سازمان‌های یادگیرنده ۲۹۳، ۱۹،  
سبک کارآفرینی ۲۸۰،  
سبک‌های تفکر ۴۵۵
- ص
- صنایع ۹۴، ۸۸، ۷۴، ۵۷، ۵۲، ۳۷، ۳۴، ۱۵،  
۱۱۴، ۱۱۳، ۱۱۲، ۱۰۹، ۱۰۳، ۱۰۲، ۱۰۱،  
۱۳۶، ۱۳۳، ۱۲۹، ۱۲۰، ۱۱۹، ۱۱۸، ۱۱۵،  
۱۵۷، ۱۵۳، ۱۴۷، ۱۴۵، ۱۴۴، ۱۴۲، ۱۴۱،  
۱۶۹، ۱۶۷، ۱۶۴، ۱۶۳، ۱۶۲، ۱۵۹، ۱۵۸،  
۲۰۴، ۲۰۰، ۱۹۶، ۱۹۵، ۱۸۲، ۱۷۸، ۱۷۷،  
۲۲۲، ۲۱۸، ۲۱۶، ۲۱۳، ۲۱۲، ۲۰۸، ۲۰۵،  
۲۵۸، ۲۵۳، ۲۴۶، ۲۴۲، ۲۴۱، ۲۳۶، ۲۳۴،  
۳۵۰، ۳۴۷، ۳۱۴، ۳۰۷، ۲۹۹، ۲۷۸، ۲۷۳،  
۳۸۴، ۳۸۳، ۳۸۰، ۳۷۵، ۳۶۱، ۳۵۹، ۳۵۴،  
۴۲۹، ۴۲۶، ۴۱۱، ۴۰۹، ۳۹۷، ۳۹۵، ۳۸۷،  
۴۷۱، ۴۶۸، ۴۶۶، ۴۴۴، ۴۳۷، ۴۳۵، ۴۳۲،  
۴۹۰، ۴۸۳، ۴۷۷، ۴۷۶
- صنعت ۷۴، ۷۱، ۶۴، ۶۲، ۴۶، ۴۷، ۱۹، ۱۴،  
۱۰۰، ۹۹، ۹۷، ۹۶، ۸۳، ۸۱، ۷۷، ۷۵،  
۱۲۴، ۱۲۳، ۱۲۰، ۱۱۹، ۱۱۸، ۱۰۸، ۱۰۲،  
۱۵۵، ۱۵۳، ۱۴۸، ۱۴۷، ۱۴۶، ۱۳۵، ۱۲۸،  
۱۸۴، ۱۷۵، ۱۷۱، ۱۶۵، ۱۶۲، ۱۵۹، ۱۵۷،  
۲۰۹، ۲۰۶، ۲۰۱، ۱۹۴، ۱۹۳، ۱۹۱، ۱۸۵،  
۲۲۱، ۲۱۹، ۲۱۷، ۲۱۵، ۲۱۳، ۲۱۲، ۲۱۰،  
۲۳۵، ۲۳۲، ۲۳۰، ۲۲۹، ۲۲۴، ۲۲۳، ۲۲۲،  
۲۴۷، ۲۴۶، ۲۴۳، ۲۴۲، ۲۴۰، ۲۳۸، ۲۳۷،  
۲۶۷، ۲۶۲، ۲۶۱، ۲۶۰، ۲۵۸، ۲۵۳، ۲۵۱،  
۲۹۳، ۲۸۲، ۲۷۵، ۲۷۱، ۲۷۰، ۲۶۹، ۲۶۸،  
۳۱۳، ۳۱۱، ۳۰۸، ۳۰۰، ۲۹۸، ۲۹۶، ۲۹۴،  
۳۵۴، ۳۴۱، ۳۴۰، ۳۳۰، ۳۲۹، ۳۲۰، ۳۱۷،  
۳۷۱، ۳۷۰، ۳۶۸، ۳۶۷، ۳۶۰، ۳۵۸، ۳۵۵،  
۴۰۱، ۴۰۰، ۳۹۷، ۳۸۷، ۳۷۷، ۳۷۵، ۳۷۳،  
۴۲۴، ۴۲۳، ۴۱۱، ۴۰۶، ۴۰۵، ۴۰۴، ۴۰۳،  
۴۴۶، ۴۳۷، ۴۳۶، ۴۳۵، ۴۳۰، ۴۲۹، ۴۲۶،  
۴۷۹، ۴۷۵، ۴۷۳، ۴۶۵، ۴۶۳، ۴۵۴، ۴۵۰،  
۴۹۳
- سرمایه اجتماعی ۸۸، ۷۶، ۵۹، ۵۱، ۴۵، ۴۳، ۲۴،  
۱۴۰، ۱۳۸، ۱۳۷، ۱۳۳، ۱۳۱، ۱۲۶، ۹۷،  
۱۵۴، ۱۵۳، ۱۵۰، ۱۴۴، ۱۴۳، ۱۴۲، ۱۴۱،  
۱۸۱، ۱۷۹، ۱۷۸، ۱۷۷، ۱۷۱، ۱۷۰، ۱۶۲،  
۲۰۵، ۲۰۴، ۲۰۲، ۲۰۱، ۱۸۸، ۱۸۷، ۱۸۵،  
۲۴۴، ۲۴۱، ۲۳۵، ۲۲۸، ۲۲۶، ۲۱۰، ۲۰۹،  
۲۹۹، ۲۷۴، ۲۷۱، ۲۵۵، ۲۵۲، ۲۴۹، ۲۴۶،  
۳۶۱، ۳۵۴، ۳۳۷، ۳۳۰، ۳۲۴، ۳۱۶، ۳۰۰،  
۳۹۸، ۳۹۶، ۳۸۹، ۳۸۳، ۳۷۵، ۳۷۰، ۳۶۹،  
۴۶۰، ۴۵۹، ۴۵۸، ۴۵۳، ۴۳۶، ۴۱۹، ۴۰۶،  
۴۸۵، ۴۷۴
- سرمایه انسانی ۲۳۵، ۲۱۹، ۲۰۴، ۱۵۰، ۱۳۱،  
۴۵۴، ۴۲۳، ۳۷۱، ۳۵۳، ۲۵۳، ۲۵۱،  
سرمایه فکری ۱۳۳، ۱۲۴، ۱۰۶، ۸۵، ۳۵، ۲۸،  
۲۱۹، ۲۰۸، ۲۰۷، ۱۹۳، ۱۸۹، ۱۶۲، ۱۳۶،  
۳۶۷، ۳۳۶، ۳۱۳، ۳۰۹، ۲۷۸، ۲۶۲، ۲۳۹،  
۴۶۳، ۴۵۳، ۳۷۳، ۳۷۰
- سرمایه‌گذاری ۴۲۱، ۴۰۷، ۳۶۳، ۲۸۷، ۱۹۰،  
۴۵۰
- سلامت سازمانی ۴۳۲، ۳۷۱، ۳۲۸، ۲۷۸، ۱۷۷،  
۴۴۰
- سواد اطلاعاتی ۴۳۷، ۴۲۰، ۳۴۶، ۲۳۶، ۱۳۱،  
سواد رسانه‌ای ۳۴۶، ۱۳۱،  
سیستم‌های اطلاعات مدیریت ۴۳۴،  
سیاست‌های کارآفرینی ۳۲۵
- ش
- شاخص‌های کارآفرینی ۲۶۹، ۲۵۹، ۱۵۳، ۱۴۲،  
۴۴۶، ۴۷۰
- شایستگی‌های کارآفرینان ۳۲۸، ۲۹۳، ۲۹۰،  
شایستگی‌های کارآفرینی ۲۹۵، ۲۵۶، ۱۲۷،  
شیکه‌های اجتماعی ۲۸۷، ۲۴۹، ۱۸۰،  
شخصیت کارآفرینانه ۴۱۹، ۲۹۵، ۱۴۹،  
شرکت‌های زایشی ۴۰۴، ۳۰۷



فرهنگ سازمانی ۱۶۳، ۲۲۳، ۲۶۵، ۲۷۵، ۲۷۷،  
۲۷۸، ۲۹۴، ۲۹۷، ۲۹۹، ۳۱۲، ۳۱۷، ۳۳۴،  
۳۴۳، ۳۴۷، ۳۶۱، ۳۶۶، ۳۷۶، ۳۸۴، ۳۹۹،  
۴۰۷، ۴۱۲، ۴۱۶، ۴۲۴، ۴۲۵، ۴۲۶، ۴۴۵،  
۴۴۷، ۴۶۵، ۴۶۶، ۴۸۰، ۴۸۴

فرهنگ کارآفرینی ۲۶۹، ۲۷۵، ۳۱۰، ۳۴۶، ۳۶۰،  
۳۹۸، ۴۳۴، ۴۴۵، ۴۸۶

فضای مجازی ۴۵۳

فعالیت‌های کارآفرین ۱۴۱، ۱۴۴، ۱۶۹، ۱۸۴،  
۱۸۵، ۲۰۵، ۲۳۱، ۲۵۲، ۲۶۸، ۲۷۱، ۲۷۲،  
۳۰۱، ۳۶۵، ۴۵۲

فناوری ۱۰، ۱۱، ۱۳، ۱۴، ۲۳، ۲۶، ۲۸، ۲۹،  
۳۳، ۳۵، ۳۸، ۴۱، ۵۱، ۵۵، ۵۹، ۶۵، ۶۸،  
۷۵، ۷۸، ۸۷، ۹۰، ۹۳، ۹۴، ۹۶، ۹۹، ۱۰۰،  
۱۰۱، ۱۰۲، ۱۰۴، ۱۰۶، ۱۰۸، ۱۱۱، ۱۲۳،  
۱۲۶، ۱۲۷، ۱۳۴، ۱۵۶، ۱۵۸، ۱۶۰، ۱۷۲،  
۱۷۴، ۱۷۵، ۱۷۸، ۱۸۴، ۱۸۷، ۱۸۹، ۱۹۰،  
۱۹۱، ۱۹۷، ۲۰۱، ۲۰۴، ۲۰۸، ۲۱۱، ۲۱۳،  
۲۱۵، ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۱، ۲۲۴، ۲۲۹،  
۲۳۰، ۲۳۱، ۲۳۶، ۲۳۹، ۲۴۵، ۲۵۶، ۲۶۵،  
۲۶۶، ۲۷۰، ۲۷۴، ۲۷۸، ۲۸۱، ۲۸۴، ۲۹۶،  
۳۰۲، ۳۰۳، ۳۰۶، ۳۱۳، ۳۱۵، ۳۳۰، ۳۴۰،  
۳۴۱، ۳۴۲، ۳۵۱، ۳۵۴، ۳۷۱، ۳۷۵، ۳۸۲،  
۳۸۳، ۳۹۲، ۳۹۵، ۳۹۷، ۳۹۸، ۴۱۷، ۴۱۸،  
۴۱۹، ۴۲۰، ۴۲۳، ۴۲۸، ۴۳۲، ۴۴۲، ۴۴۴،  
۴۴۷، ۴۵۰، ۴۵۸، ۴۶۶، ۴۷۴، ۴۷۹، ۴۸۰،  
۴۸۱، ۴۸۵، ۴۸۸

فناوری اطلاعات ۱۰، ۱۱، ۱۳، ۱۴، ۲۳، ۳۳،

۴۱، ۵۵، ۷۵، ۱۰۰، ۱۰۴، ۱۰۶، ۱۰۸،  
۱۲۳، ۱۲۶، ۱۲۷، ۱۳۴، ۱۷۴، ۱۷۵، ۲۰۱،  
۲۰۴، ۲۰۸، ۲۱۱، ۲۱۵، ۲۱۹، ۲۳۱، ۲۳۴،  
۲۳۱، ۲۳۶، ۲۴۵، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۷۰، ۲۷۴،  
۲۷۸، ۲۸۱، ۳۰۲، ۳۰۶، ۳۱۳، ۳۴۱، ۳۵۱،  
۳۹۷، ۴۲۰، ۴۴۲، ۴۴۷، ۴۷۴، ۴۷۹، ۴۸۰،  
۴۸۱، ۴۸۵

فن‌آفرینی ۳۲

ظ

ظرفیت‌های کارآفرینی ۲۰۰، ۳۱۹، ۴۳۳

ع

عدالت سازمانی ۲۵۴، ۳۳۶، ۴۱۳

عزت نفس ۲۴۱، ۲۸۹، ۳۵۰، ۳۶۰، ۴۱۱، ۴۱۳  
عملکرد سازمانی ۲۵، ۱۳۷، ۱۴۱، ۱۵۶، ۱۵۹،  
۱۷۳، ۱۸۰، ۱۹۸، ۲۰۰، ۲۱۰، ۲۱۷، ۲۳۱،  
۲۵۳، ۳۱۵، ۳۲۵، ۳۳۹، ۳۸۹، ۳۹۶، ۴۰۷،  
۴۳۸، ۴۷۸  
عملکرد شغلی ۲۷۷، ۴۴۳

عملکرد کارآفرین ۱۲۳، ۱۲۸، ۱۳۳، ۱۸۸، ۲۳۹،  
۳۵۰، ۳۶۶، ۴۲۸، ۴۵۴

عوامل اجتماعی ۲۴۵، ۲۴۶، ۲۹۷، ۳۰۶

عوامل رفتاری ۳۶۳، ۳۶۹، ۴۱۱

عوامل ساختاری ۱۴۰، ۲۹۷، ۳۲۵، ۳۶۷، ۴۱۴،  
۴۵۴

عوامل سازمانی ۱۴۴، ۱۵۵، ۱۹۳، ۲۳۵، ۲۸۰،  
۲۸۲، ۲۸۹، ۲۹۳، ۳۸۱، ۴۳۵، ۴۵۲، ۴۵۵

عوامل فرهنگی ۲۰۵، ۲۰۷، ۳۲۸، ۳۸۷، ۳۸۸،

عوامل محیطی ۶۳، ۱۳۵، ۱۶۸، ۱۸۵، ۲۱۶،  
۲۲۹، ۲۸۵، ۳۸۸، ۴۰۷، ۴۲۹، ۴۳۱، ۴۶۳

عوامل نهادی ۲۰۱، ۲۳۶، ۳۶۲، ۴۲۳، ۴۳۴،  
۴۷۴

ف

فراغ‌التحصیلان ۱۷، ۵۱، ۸۷، ۹۱، ۱۲۸، ۱۷۲،  
۱۸۸، ۲۰۵، ۳۰۰، ۴۹۳

فرآیند کارآفرینی ۱۳۰، ۱۵۵، ۱۵۶، ۱۷۱، ۱۷۴،  
۲۲۳، ۲۳۱، ۲۳۳، ۲۵۲، ۲۶۰، ۲۷۶، ۳۹۱،  
۴۶۹

فرصت‌های کارآفرینی ۱۲۴، ۱۲۹، ۱۳۹، ۱۴۱،

۱۴۷، ۱۴۹، ۱۵۳، ۱۵۴، ۱۵۷، ۱۷۵، ۱۸۰،  
۱۸۴، ۱۸۶، ۱۹۱، ۱۹۲، ۱۹۳، ۱۹۵، ۲۰۰،  
۲۰۲، ۲۰۳، ۲۰۴، ۲۰۶، ۲۱۵، ۲۲۱، ۲۳۰،  
۲۳۵، ۲۳۶، ۲۴۳، ۲۴۹، ۲۵۰، ۲۵۳، ۲۸۳،  
۳۲۳، ۳۶۴، ۳۷۴، ۴۰۲

- ی
- یادگیری سازمانی، ۱۳۴، ۱۳۰، ۱۲۴، ۳۷، ۱۶،  
۱۳۵، ۱۳۷، ۱۴۱، ۱۴۶، ۱۵۵، ۱۶۵، ۱۶۶،  
۱۷۵، ۱۸۰، ۱۹۳، ۱۹۴، ۲۱۱، ۲۲۰، ۲۲۵،  
۲۳۲، ۲۳۸، ۲۵۳، ۲۷۲، ۳۱۱، ۳۲۷، ۳۴۷،  
۴۸۱  
یادگیری مادام‌العمر، ۲۰۸، ۲۶۷
- هوش شناختی، ۳۹۴  
هوش عاطفی، ۱۵۱، ۱۸۶، ۲۰۵، ۲۰۶، ۲۱۰،  
۲۹۸  
هوش فرهنگی، ۱۴۳، ۲۰۳، ۲۲۳، ۲۵۰، ۳۳۷،  
۳۹۹، ۴۰۸  
هوش مصنوعی، ۴۱، ۲۶۹  
هوش معنوی، ۵۸، ۱۴۷، ۱۸۶، ۲۴۰، ۳۲۲، ۳۹۷  
هوش هیجانی، ۲۱۵، ۲۹۸، ۳۰۶، ۳۳۶، ۳۸۷،  
۴۲۵، ۴۲۶، ۴۲۷، ۴۶۶